



Básico

Nome do projeto	Qual o nome do projeto que você pretende inscrever?
Tipo de projeto	Diga qual o tipo de objeto ou serviço é seu projeto. Imagine que você tenha que explicar para uma criança. Como você o chamaria? Por exemplo: cadeira, livro, aplicativo de software, celular etc. Máx. 50 caracteres incluindo espaços e pontuações!
Disciplina/Categoria	<p>Escolha uma disciplina e uma categoria adequada para sua inscrição. Se você não tem certeza de qual é a mais adequada, entre em contato com nossa equipe local para obter ajuda. É possível a inscrição de um projeto em duas disciplinas diferentes.</p> <p><u>Entre em contato com a nossa equipe local do iF.</u></p> <p>Disciplinas: 1.0 Produto, 2.0 Embalagem, 3.0 Comunicação, 4.0 Design de interiores, 5.0 Conceito Profissional, 6.0 Design de serviço, 7.0 Arquitetura, 8.0 User Experience (UX), 9.0 User Interface (UI)</p> <p><u>Você pode encontrar mais informações e exemplos das categorias aqui.</u></p>



Imagens

Requisitos de arquivo: Formato: JPG Tamanho: máximo de 5 MB Padrão de cor: RGB Formato da imagem: Paisagem Altura mínima: 1500 pixels Lateral máxima: 4750 pixels	<p>4 imagens são obrigatórias. Além destas, você pode adicionar mais 3 imagens (opcional). Imagem No. 1 será a imagem chave da sua inscrição.</p> <p>Atenção: Não pode conter textos nas imagens!</p> <p>As imagens serão usadas para:</p> <ul style="list-style-type: none">- Processo interno de avaliação (Pré-seleção e júri final)- A imagem chave será usada no relatório de feedback dos jurados- Apresentação dos projetos qualificados para o júri final no iF WORLD DESIGN GUIDE- Apresentação dos premiados no iF WORLD DESIGN GUIDE, no iF Design App ou nos press releases.
---	--



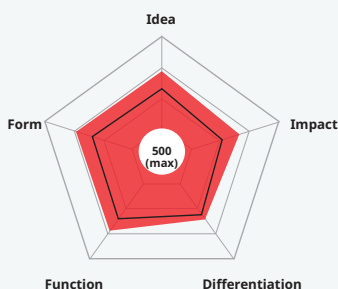
Descrição

Justificativa do projeto	Descreva seu projeto. Para que serve? Que problema resolve? Qual é o benefício para o usuário? Por que o júri deveria premiá-lo? O que o torna especial em comparação com os concorrentes?
Público-alvo	<p>Qual é o público-alvo do projeto?</p> <ul style="list-style-type: none">- Consumidor / Usuário- Comércio / Indústria- Setor Público (Governo)- Outros públicos- Subgrupo específico
Regiões alvo	<p>Quais regiões alvo são atendidas?</p> <ul style="list-style-type: none">- África- Ásia- Austrália / Oceânica- Europa- América do Norte- América do Sul- País / região específicos

Tempo de desenvolvimento	Em quanto tempo foi desenvolvimento o projeto? até 12 meses 13 a 24 meses 25 a 36 meses outra duração
Data de lançamento	Quando foi a data de lançamento? 2019 2020 2021 2022
Preço de varejo	Qual é o preço de varejo? Preço de venda em EUR: desconhecido não aplicável
Dimensões (Apenas para a disciplina 1.0 Produto)	As dimensões referem-se ao tamanho total de todos os elementos do projeto. Observação: a unidade de medida é em milímetros.
Não publique até	Se o seu projeto não puder ser publicado em uma das seguintes datas, você pode definir uma data de restrição de publicação. Datas de publicação: Finalistas: 20 de janeiro de 2022 Premiados: abril de 2022



Critérios



O júri do iF dará as pontuações para cada um dos cinco critérios a seguir. Insira uma declaração que descreva porque e como o projeto atende a cada critério. As perguntas fornecidas são um guia de inspiração. Você não precisa responder eles literalmente. Concentre-se em explicar o valor agregado do projeto.

Dica: escreva uma declaração precisa. Use frases objetivas ou tópicos.

Exemplos:

- Combinação de diversos materiais reciclados
- Integração de pessoas com dificuldade de aprendizagem

Saiba mais sobre os critérios de avaliação e sobre o scorecard.

Ideia

Máx. 280 caracteres

Tarefa - Qual foi a tarefa?

Relevância - Por que é relevante?

Adequado para o propósito - por que a ideia é apropriada?

Forma

Máx. 280 caracteres

Estética - Por que tem essa aparência?

Apelo emocional - como envolve o público-alvo?

Execução - Como é feita?

Função Máx. 280 caracteres	Usabilidade - Por que pode ser usado com facilidade? Eficiência - Por que funciona bem? Benefício para o usuário - Como isso atende ao usuário?
Diferenciação Máx. 280 caracteres	Inovação - Por que é nova? Diferenciação da marca - como ela apóia a marca?
Impacto Máx. 280 caracteres	Efeito - quais metas foram alcançadas? Benefício social - como serve à sociedade? Sustentabilidade - Por que é sustentável?



Contatos

Escolha os endereços das empresas que participaram do projeto.

Um para Design e um para Cliente/Fabricante são obrigatórios.

Se os dois dados de endereço forem iguais, selecione o endereço duas vezes.

O menu suspenso mostra apenas as opções do my iF address book.

Se você deseja adicionar um novo endereço ou editar um existente, vá diretamente para my iF address book.



Mídia

PDF

O arquivo em PDF deve conter imagens, desenhos, plantas, layouts e texto descritivo. O conteúdo não deve ser idêntico ao do formulário de inscrição. Deve conter informações adicionais explicando o projeto em mais detalhes.

Língua: inglês

Número de páginas: máximo de 8 páginas (mais páginas não serão aceitas!)

Formato: Paisagem/Horizontal

Resolução da tela: 2560 x 1440 pixels

Tamanho do arquivo: máx. 10 MB

Link

Insira um link para um site, microsite, App Store, Google Play Store, etc. Se uma senha for necessária, insira os dados de login. Os aplicativos devem estar disponíveis para download gratuito em uma loja de aplicativos alemã.

Vídeo

Apresente seu projeto com um vídeo explicativo. Atenção: Não serão aceitos vídeos publicitários! Publique o arquivo de vídeo em uma plataforma como YouTube ou Vimeo e insira o link. Não aceitamos links para download de arquivos de vídeo. Se for necessária uma senha, insira os dados de login.

Idioma: inglês ou com legendas em inglês

Tempo: máx. 2 minutos

Todos os links devem estar ativos e acessíveis de 3 de novembro de 2021 a 31 de março de 2022.

[Para obter informações detalhadas, verifique os requisitos para a disciplina escolhida aqui.](#)



Pré-seleção

A primeira etapa do processo do júri é a pré-seleção online. Os melhores 50% de todas as inscrições serão selecionados como finalistas. **Todas as inscrições** serão julgadas com base na mídia digital fornecida pelo participante. Quanto melhor for o seu material digital, maiores serão suas chances de ser selecionado. Embora um PDF ou um vídeo não sejam obrigatórios para algumas categorias, pode ser muito útil para convencer o júri a selecionar seu projeto.

O vídeo pode ser uma ótima maneira de mostrar sua ideia aos jurados. Não precisa ser um vídeo super editado e caro. Em muitos casos, um breve vídeo de apresentação pessoal mostrando o projeto para o júri pode fazer uma grande diferença na visualização de itens como escala e usabilidade, por exemplo.



Júri final

Todos os projetos selecionados na pré-seleção online serão convidados para o júri final, após o pagamento da taxa do júri. 50 especialistas em design se reunirão em Berlim em março de 2022 para selecionar os premiados no iF DESIGN AWARD 2022.

Informação importante: Dependendo da disciplina, você pode decidir enviar seu projeto para o júri final de forma digital ou física entre 21 e 31 de janeiro de 2022.

Para apresentação digital:

O upload de todas as mídias digitais devem ser feitas na guia "Mídia" no formulário de inscrição online antes do júri final entre 29 e 31 de março de 2022.

Para apresentação física:

Todas as inscrições devem se qualificar para o júri final do iF na pré-seleção online. Publicaremos informações detalhadas sobre o envio no dia 20 de janeiro de 2022 - com os resultados da pré-seleção online.

Período de envio

21 de janeiro a 11 de março de 2022

Informação importante: Não serão aceitos produtos enviados antes do dia 21 de janeiro de 2022

Datas

Inscrição Early Bird

30 de junho de 2021

Inscrição Regular

15 de outubro de 2021

Última chance de inscrição

19 de novembro de 2021

Pré-seleção online

10-14 de janeiro de 2022

Resultado da pré-seleção online

20 de janeiro de 2022

Envio dos projetos para o júri final

21 de janeiro - 11 de março de 2022

Júri final

29 - 31 de março de 2022 Berlim, Alemanha

Publicação

Abril 2022: Resultado final enviado por email, iF WORLD DESIGN GUIDE, press releases, mídias sociais, iF Design App

Cerimônia de premiação

16 de maio de 2022: iF design award night no Friedrichstadt-Palast, Berlim, Alemanha