



臺灣國際學生創意設計大賽
Taiwan International Student Design Competition

2021 TISDC Regenerate

產品設計類
Product Design

視覺設計類
Visual Design

數位動畫類
Digital Animation

Tema e Procedimentos do Concurso

Finalidade do Concurso

Encorajar o intercâmbio entres os estudantes de design e descobrir novos talentosos designers.

Tema

Regenerar/ continuidade com inovação, novos horizontes, mudança de perspectiva, reelaboração de novas circunstâncias

Peculiaridades do Evento

- Evento mundial de design estudantil com um valor total de premiação que chega a NT\$ 4.500.000 (aprox.US\$150.000)
- Maior evento mundial de design estudantil
- Prêmios de cooperação com autorização de organizações internacionais de design.
- Taxa de inscrição e taxa de exposição gratuitas

Inscrição e Pré-Requisitos

Para participar do evento é preciso ser estudante do ensino médio ou superior (Inscrição via internet antes da data determinada, o participante precisa ter a data de nascimento depois de 28 de abril de 1991, não passando dos 30 anos de idade. Participantes femininos que tenha tido filhos, têm 2 anos de prorrogação por gestação)
* Recém graduados (graduados em junho de 2021) e novos alunos (matriculados em setembro de 2021) são também aceitos.

Submissão do Projeto

Projeto de design abordando o tema do concurso “Regenerar/ continuidade com inovação, novos horizontes, mudança de perspectiva, reelaboração de novas circunstâncias” apresentar por meio de design os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) diligenciado pela ONU.

Categorias de Projeto

Design de Produto, Design Visual, e Design de Animação, ao todo três categorias.

Taxa de Inscrição

Gratuita

Cronograma de Seleção

Data limite de inscrições via internet e submissão do projeto	1 de maio a 15 de julho de 2021 Horário de Taipé 23:59 (GMT+08:00)
Preliminar	21 a 31 de agosto de 2021
Primeira classificatória e anúncio da submissão do projeto para segunda fase	11 a 20 de setembro 2021
Data limite da submissão do projeto para a segunda fase	Anunciado juntamente com a lista de finalistas no website oficial
Fase final	21 a 30 de setembro 2021
Cerimônia de premiação e exposição dos projetos	1 a 10 de dezembro 2021

Procedimentos para Inscrição

A. Acesse o site oficial www.tisdc.org para inscrever-se online.

B. Acesse a sua conta pessoal, inscreva cada um dos projetos e obtenha o código para cada projeto.

C. Upload do projeto

Categoria Design de Produto

Elabore o pôster descritivo digitalizado do projeto de acordo com as instruções informadas no site oficial do concurso, e faça upload de acordo com o código adquirido para cada projeto.
* Para cada projeto é permitido upload no máximo 3 pôsteres. Para cada projeto é permitido upload no máximo 3 pôsteres horizontal ou vertical, em formato JPG; A3; tamanho máximo do arquivo: 5MB; resolução 300dpi; padrão CMYK.

Categoria Design Visual

Elabore o pôster digital do projeto de acordo com as instruções informadas no site oficial do concurso, e faça upload de acordo com o código adquirido para cada projeto.
* O projeto pode ser singular ou em série, para projeto em série, é permitido no máximo 3 pôsteres em formato JPG; A3; tamanho máximo do arquivo: 5MB resolução 300dpi; padrão CMYK.

Categoria Design de Animação

Upload de acordo com as instruções, um trailer do filme dentro de 30-60 segundos, e uma montagem do filme completo com no máximo 10 minutos de duração.
* Trailer do filme em arquivo de MP4; tamanho máximo de 100MB. Montagem de no máximo 10 minuto do Filme completo, em arquivo MP4; tamanho máximo de 800MB; 1 pôster horizontal ou vertical : formato JPG; A3; tamanho máximo do arquivo 5MB; resolução 300dpi; padrão CMYK.

D. Inscrição completada

Antes da data limite de inscrição, os candidatos poderão acessar a sua conta pessoal do concurso para fazer upload de projetos ou modificações dos projetos e dos dados pessoais.

Observações:

- Favor fornecer o seu e-mail de contato, tendo em vistas os seus direitos em receber as informações e anúncios dos organizadores do concurso, incluindo também os

anúncios da lista de finalistas e os ganhadores dos prêmios.

- Certifique-se de fornecer o endereço de correspondência correto, sendo que, os organizadores do concurso enviarão a revista anual do evento e o certificado tanto para os ganhadores dos prêmios como para os finalistas via correio.
- Após a data limite de inscrição, não será permitida nenhuma alteração tanto sobre as informações pessoais do participante, como dos projetos fornecidos. Sendo assim, certifique-se de que tudo esteja correto. °
- Com o propósito de proteger a propriedade intelectual dos participantes, e de garantir os direitos e deveres dos mesmos, é de suma importância o preenchimento da “Declaração de Participação e Termo de Cessão dos Direitos de Propriedade Intelectual” para cada um dos projetos, por parte dos participantes.

Submissão dos Projetos para a etapa Final do Concurso

A. Baixar a “Declaração de Participação e Termo de Cessão dos Direitos de Propriedade Intelectual”

B. Upload documentos necessários para o concurso.

1. Comprovante estudantil digitalizado (Todos os participantes precisam fornecer documento comprovante)
2. Certidão de nascimento digitalizado (Todos os participantes precisam fornecer documento comprovante)
3. Os participantes deverão preencher, assinar, digitalizar e fazer upload da “Declaração de Participação e Termo de Cessão dos Direitos de Propriedade Intelectual” (Uma cópia para cada projeto. Para projeto em grupo, uma cópia preenchida por um representante do grupo será suficiente, sendo necessário conter a assinatura de todos os designers .).
Todos os participantes deverão enviar por correio uma via da “Declaração de Participação e Termo de Cessão dos Direitos de Propriedade Intelectual”.
4. Foto do participante de cintura para cima (Requiere a todos os participantes fornecerem fotografia em arquivo digitalizado, tamanho máximo de 2MB, formato JPG, resolução 300dpi.)

a. Finalista da Categoria Design de Produto:

- Upload do projeto em arquivo digital: Incluindo pôsteres e fotos do projeto (sem necessidade de descrições), requerendo que o conteúdo e quantidade de pôster sejam iguais aos entregue na primera etapa do concurso (tamanho máximo do arquivo: 10MB, tamanho A2, formato JPG, resolução 300 dpi, padrão CMYK).

b. Finalista da Categoria Design Visual:

- Upload do projeto em arquivo digital: Upload dos pôsteres e fotos do projeto, requerendo que o conteúdo e quantidade de pôster sejam iguais aos entregue na primera etapa do concurso (tamanho máximo do arquivo: 10MB, tamanho A2, formato JPG, resolução 300 dpi, padrão CMYK).

c. Finalista da Categoria Design de Animação:

- Upload do projeto em arquivo digital: Incluindo: Montagem de máximo 10 minutos do filme completo (arquivo de máximo 800MB, formato MP4); 5 pôsteres (arquivo de máximo 10MB, tamanho A2, formato JPG, resolução 300dpi, padrão CMYK)

Link para upload: www.tisdc.org

Todos os participantes deverão enviar a via original do “Declaração de Participação e Termo de Cessão dos Direitos de Propriedade Intelectual” por correio, e também fazer o upload do “Declaração de Participação e Termo de Cessão dos Direitos de Propriedade Intelectual”, no link acima.

Os participantes com dificuldades de fazer o envio devido a pandemia, favor entrar em contato com a organização.

Envie o projeto para:

2021 Taiwan International Student Design Competition, Ms. Joanne Yen
Department of Visual Communication Design, Asia University
Office A412, No.500, Lioufeng Rd., Wufeng Dist., Taichung City 41354, Taiwan

Processo Seletivo

Preliminar: Avaliação e seleção dos projetos com base nos arquivos digitais pela comissão de jurados.

Fase Final: Devido a pandemia, a seleção final será efectuada online.

Crítérios de Seleção

Os projetos serão avaliados pela criatividade, inovação, interpretação do tema, expressão conceitual e ênfase estética. A comissão de jurados será formada por especialistas nacionais e internacionais de diferentes áreas de especialização, os quais exercerão a avaliação da preliminar e a avaliação final dos projetos.

A. Categoria Design de Produto

Criatividade: 50%; Interpretação temática: 30%; Apresentação do desenho: 20%

B. Categoria Design Visual

Criatividade: 50%; Interpretação temática: 30%; Composição e Estética: 20%

C. Categoria Design de Animação

Criatividade: 50%; Estética 30%; Interpretação temática: 20%

Prêmios

Categoria Design de Produto, Categoria Design Visual, Categoria Design de Animação:

Prêmio do Ano (1 vencedor): NT\$400.000 (aprox. US\$14.000), Troféu, Certificado.

Prêmio Ouro (1 vencedor para cada categoria: design de produto, visual, animação): NT\$250.000 (aprox. US\$8.000), Troféu, Certificado.

Prêmio Prata (1 vencedor para cada categoria: design de produto, visual, animação): NT\$150.000 (aprox. US\$5.000), Troféu, Certificado.

Prêmio Bronze (3 vencedores para cada categoria: design de produto, visual, animação): NT\$60.000 (aprox. US\$2.000), Troféu, Certificado.

Menção honrosa (vários vencedores para cada categoria: design de produto, visual, animação): NT\$10.000 (aprox. US\$330), Certificado.

Prêmio especial das Organizações Internacionais (aprox. 15 vencedores)

NT\$100.000 (aprox. US\$3.300), Troféu, Certificado.

* Os jurados indicados pelas instituições internacionais, selecionarão de acordo com os seus próprios critérios, entre os finalistas dos projetos das Categoria Design de Produto, Categoria Design Visual e Categoria Design de Animação.

Prêmio especial designado por patrocinadores: Prêmio desenvolvimento sustentável **(2 vencedores)** (patrocinado pela **Fundação** Ambiental da Associação de Circuito

Impresso de Taiwan):

NT\$100.000 (aprox. US\$3.300), Troféu, Certificado.

* Os jurados selecionarão entre os finalistas dos projetos da Categoria Design de Produtos e Categoria Design Visual, projetos que abranjam o tema desenvolvimento sustentável

- ✧ Todas as premiações mencionadas acima serão decididas pela comissão de jurados, cabendo ao júri o direito de fazer modificações na premiação ou não premiação. Caso o projeto participante no Concurso Internacional de Design & Criatividade Taiwan 2021 (CIDCT-2021) já tenha participado e ganhado prêmio no ano 2021 na participação de qualquer concurso promovido pelo Governo Central ou pelo Ministério da Educação sob o projeto de incentivo de participação de “Concursos Internacionais de Arte & Design,” o valor do prêmio no CIDCT-2021 será decidido individualmente pela comissão de jurados, sem interferência do valor do prêmio sucessor.
- ✧ Troféu e o certificado serão emitidos pelo Ministro da Educação. A cerimônia de premiação será promovida no final do ano 2021. Os nomes dos premiados serão listados e anunciados no site oficial do concurso e nas mídias nacionais e internacionais, proporcionando assim a perspectiva de contratos comerciais para os projetos premiados.

Termos e Condições

Projetos Participantes do CIDCT-2021:

1. Os projetos podem ser apresentados individualmente ou em grupo, sem limite na quantidade de projeto.
2. Cada projeto poderá somente participar de uma categoria de classificação.
3. O projeto participante precisa ser original do autor.
4. Não é permitido plágio ou violação de propriedade intelectual no conceito, escrita, desenho, foto, vídeo, áudio, música, animação, programa, aplicativo, etc no projeto dos participantes.

Participantes do Concurso:

1. Os participantes deverão aceitar e respeitar os termos e regulamentos do CIDCT-2021. Caso comprovado e apurado evidências de violação, tanto a participação no concurso como a premiação do projeto serão canceladas. A organização do concurso reserva-se os direitos de tomar medidas contra qualquer ato hostil ao evento.
2. Os participantes devem aceitar e respeitar a decisão da comissão do júri.
3. Caso o projeto concorrente neste concurso já houver sido premiado em outras eventualidades, ou que esteja simultaneamente concorrendo em outros concursos, o participante tem o dever de informar na hora da inscrição para que os organizadores do CIDCT-2021 estejam conscientes deste fato.
4. É expressamente proibido qualquer ato de suborno, ameaça ou qualquer ação com intenção de induzir a decisão da comissão de jurados.
5. Os participantes devem fornecer o dossiê completo do projeto, para o uso publicitário ou de exposição.

Os Vencedores:

1. Os vencedores deverão fornecer o dossiê completo do projeto para uso publicitário ou de exposição.
2. Os vencedores deverão cooperar durante 3 anos desde o anúncio da premiação com o Ministério da Educação, tanto em exposições como em eventos relacionados, permitindo ao mesmo a conservação e uso do projeto e seu dossiê.
3. Os prêmios financeiros deverão pagar imposto conforme as leis do governo de Taiwan.
4. Os vencedores do prêmio devem aceitar o uso não remunerado, e a concessão de licença não exclusiva de seus projetos para o Ministério da Educação e o organizador do CIDCT-2021. Reserva-se aos mesmos o direito de uso do projeto ao todo, tanto como fotos, frases e etc na produção de áudios, vídeos, e arquivos digitais com propósitos de investigação, pedagogia ou fomentação de interesses públicos, podendo também a divulgação dos mesmos nos meios de telecomunicação como por internet. Também reserva-se o direito de reorganização do projeto com vista a necessidade pedagógica ou investigativa. Essa concessão não infere nos direitos autorais e direitos autorais derivados do autor sobre o projeto.
5. A produção e a comercialização dos projetos vencedores do concurso, não podem de alguma forma prejudicar e comprometer a reputação e ideologia do Concurso Internacional de Design & Criatividade Taiwan (CIDCT).
6. Em relação ao Prêmio especial designado por patrocinadores(Prêmio desenvolvimento sustentável), ao vencedor do prêmio mantém-se o seu direito de propriedade intelectual, porém os patrocinadores reservam-se o direito de uso do projeto em completo para fins de exposição, transmissão, remontagem, copilação(textual, imagem, plano de fundo, etc). Produções, publicações, e outras atuações deveridas destas alterações com propósitos lucrativos, devem-se adquirir a permissão do designer ou projetista.

Cancelamento dos Prêmios:

Em caso de ocorrência de um único termo mencionado abaixo, o organizador do CIDCT-2021 se reserva os direitos de cancelar a premiação e revocar o prêmio financeiro, o troféu e o certificado.

1. Participante que não se enquadra nos critérios de participação do CIDCT-2021.
2. Caso provadas e apuradas evidências de violação de propriedade intelectual ou plágio, e tais evidências sejam comprovadas judicialmente.
3. Caso comprovadas e apuradas evidências de violação de propriedade intelectual ou plágio, tanto o participante como o prêmio serão cancelados.
4. Caso a comercialização e marketing do projeto premiado prejudique ou comprometa reputação e a ideologia do CIDCT.
5. Caso comprovada qualquer intento, ou ato com intenção de induzir a decisão da comissão de jurados por meios de de suborno, ameaça, etc.

* Os organizadores do CIDCT reservam-se o direito de modificar os termos e regulamentos deste concurso. Os termos não mencionados estão sob os regulamentos anunciados pelo Ministério da Educação e os anúncios no site oficial do CIDCT. Caso haja situações conflitantes ou contraditórias, uma comissão investigadora será ativada e reportada para o Ministério da Educação visando uma decisão final.

Contato

Concurso Internacional de Design & Criatividade Taiwan 2021

Departamento de Comunicação Visual Design da Universidade de Ásia

Endereço: Office A412, No. 500, Lioufeng Rd., Wufeng Dist., Taichung City 413, Taiwan

TEL: +886-4-2331-0066

FAX: +886-4-2331-0099

E-mail: tisd.tw@gmail.com

Website: www.tisd.org

Facebook: Taiwan International Student Design Competition

Organizador

Departamento de Educação Superior do Ministério de Educação

Patrocinadores

Fundação iSee Taiwan

Fundação Cultural & Educacional de Sayling Wen

Patrocinador dos prêmios especiais

Fundação Ambiental da Associação de Circuito Impresso de Taiwan

Executores

Departamento Visual de Comunicação Design da Universidade de Ásia

Colaboradores internacionais

(Convites a Instituições internacionais seguem sendo enviadas, na lista abaixo são as instituições já confirmadas)

1. Associação Internacional de Universidades e Escolas de Arte, Design e Mídia (Cumulus)
2. Conselho Internacional de Design
3. Organização Mundial de Design

Site Oficial do CIDCT em mídias sociais:

LINE



YouTube



Facebook



Instagram

