



**O TISDC é um Prêmio Internacional para Estudantes,
com sede em Taipei – Taiwan.**

Este documento apresenta o Regulamento da edição de 2020.

TEMA da edição 2020:

AÇÃO

INSCRIÇÕES:

01 de maio até 14 de julho

CATEGORIAS:

Design de Produto, Design Visual e Animação Digital

OBJETIVO

Incentivar o intercâmbio internacional da criatividade, desenvolver talentos, divulgar a imagem internacional de Taiwan, atribuindo grande importância ao design criativo, e firmar o status de Taiwan no cenário do design internacional.

CARACTERÍSTICAS

- Prêmio total em dinheiro de até US\$ 150.000,00 (Cento e Cinquenta Mil Dólares)
- Maior prêmio de estudantes de design do mundo
- Prêmios especiais apoiados por Associações Internacionais de Design
- Sem taxa de inscrição (Inscrições gratuitas)

PARTICIPAÇÃO

Estudantes atualmente matriculados no Ensino Médio ou Superior (com base no prazo para inscrições online, os participantes devem ter nascido a partir de 28 de abril de 1990 e ter menos de 30 anos de idade. Para participantes do sexo feminino que tiveram filhos antes dos 30 anos de idade, têm direito a uma extensão de 2 anos por filho nascido com relação a essa restrição).

*Estudantes recém-formados (formados em junho de 2020) e novos estudantes (matriculados e com início dos estudos em setembro de 2020) também podem participar.

PROJETOS INSCRITOS

Projetos que abordem o tema da premiação (“Ação”), utilizando o design para ilustrar os valores universais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

CRONOGRAMA

Inscrição e apresentação de projetos online	1º de maio a 14 de julho de 2020 (HORÁRIO DE BRASÍLIA)
Pré-Seleção	Final de agosto de 2020.
Finalistas	Meados de setembro de 2020.
Prazo de entrega - Envio para seleção final	Os finalistas devem enviar os projetos em versão impressa e digital para a seleção final. Informações relacionadas e prazo serão anunciados juntamente com a divulgação dos finalistas.
Seleção final	Meados de outubro de 2020.
Cerimônia de premiação e exposição dos projetos	Final de novembro de 2020 em Taipei.

PROCEDIMENTOS PARA PARTICIPAÇÃO

A. Inscreva-se no link: www.tisdc.org		
B. Acesse sua conta, insira as informações do seu projeto e você receberá um código de inscrição por projeto inscrito		
C. Faça o upload dos projetos		
<p>Categoria Design de Produto</p> <p>Siga as instruções para fazer o upload de seus pôsteres explicativos (formato: paisagem ou retrato). Você poderá fazer o upload de até 3 arquivos por projeto inscrito. Cada arquivo deve ter um tamanho máximo de 5MB, em A3, 300dpi, e JPG e CMYK)</p>	<p>Categoria Design Visual</p> <p>Siga as instruções para fazer o upload de seus pôsteres explicativos (formato: paisagem ou retrato). O projeto inscrito pode ser apresentado como individual ou em equipe. (Você poderá fazer o upload de até 3 arquivos por inscrição). Cada arquivo deve ter um tamanho máximo de 5MB, em A3, 300dpi, em JPG e CMYK)</p>	<p>Categoria Animação Digital</p> <p>Fazer o upload: - de um trecho de 30 a 60 segundos do filme inscrito (o arquivo deve ter um tamanho máximo de 100MB, em MP4), - filme completo, deve ter no máximo 10 minutos (o arquivo deve ter um tamanho máximo de 800MB, em MP4), - um pôster, formato: paisagem ou retrato, o arquivo deve ter um tamanho máximo de 5MB, em A3, 300dpi, JPG e CMYK).</p>
<p>D. Inscrição concluída</p> <p>Após a conclusão da inscrição, os participantes podem acessar o site novamente, utilizando sua conta e senha pessoais, para fazer o upload de projetos e alterá-los, além de editar dados pessoais antes do fim do prazo de envio dos projetos.</p>		

Observações:

- Forneça o endereço de e-mail que você mais utiliza, para o qual o comitê executivo enviará informações importantes sobre a premiação, incluindo a divulgação dos finalistas e premiados.
- A organização enviará o portfólio anual e o certificado a todos os finalistas. Certifique-se de informar um endereço válido ao se inscrever.
- Após a finalização do prazo de inscrições online, o título do projeto, descrição do projeto e os membros da equipe não poderão ser alterados. **Preencha as informações com atenção.**

- A fim de garantir a propriedade intelectual e garantir os direitos e interesses de participação, os participantes devem preencher a Declaração relativa a cada projeto inscrito e fazer o upload de uma cópia digitalizada da declaração.

PROCEDIMENTO DE ENVIO PARA SELEÇÃO FINAL

A. Faça o download da Declaração
B. Faça o upload dos documentos necessários
1. Arquivo digitalizado da carteira de estudante ou do certificado de matrícula (cada membro da equipe deve fazer o upload deste documento)
2. Arquivo digitalizado de documento que comprove a data de nascimento (cada membro da equipe deve fazer o upload deste documento)
3. Arquivo digitalizado da Declaração assinada (deve haver uma declaração por projeto inscrito). Caso um determinado projeto tenha sido criado por uma equipe, todos os designers da equipe devem assinar a Declaração individualmente para conceder autorização)
4. Foto nítida de meio-corpo (Cada membro da equipe deve enviar uma foto. Formato: Maior que 2MB, JPG, 300dpi)

a. Categoria: Design de Produto

1. Impresso(s):

Imprima os pôsteres explicativos, cada um em tamanho A2 (42 x 59,4 cm). O número de pôsteres explicativos e seus conteúdos devem ser iguais aos conteúdos apresentados na Seleção Preliminar. Os impressos não precisam estar fixados a papel cartão/cartolina. As descrições devem estar em inglês.

2. Faça o upload dos arquivos digitais:

Faça o upload dos arquivos digitais dos pôsteres explicativos e imagem dos produtos (exceto descrições). O número de arquivos digitais e seus conteúdos devem ser iguais aos conteúdos apresentados na Seleção Preliminar. Cada arquivo deve ter um tamanho menor que 10MB, em A2, 300dpi, em JPG e CMYK.

b. Categoria Design Visual

1. Impresso(s):

Imprima os pôsteres, cada um em tamanho A2 (42 x 59,4 cm). O número de pôsteres e seus conteúdos devem ser iguais aos conteúdos apresentados na Seleção Preliminar. Os impressos não precisam estar fixados em papel cartão/cartolina.

2. Faça o upload dos arquivos digitais:

Faça o upload dos arquivos digitais dos pôsteres. O número de arquivos digitais e seus conteúdos devem ser iguais aos conteúdos apresentados na Seleção Preliminar.

Cada arquivo deve um tamanho menor que 10MB, em A2, 300dpi, e JPG e CMYK.

c. Categoria Animação Digital

Faça o upload dos arquivos digitais:

1. Filme completo com no máximo 10 minutos de duração (O arquivo deve um tamanho máximo de 800MB, em MP4)

2. No máximo 5 pôsteres/imagens promocionais do filme (Cada arquivo deve um tamanho menor que 5MB, em A3, 300dpi, em JPG e CMYK).

Endereço postal (o envio é necessário apenas para finalistas):

Comitê Executivo do Prêmio Internacional de Estudantes de Design - Taiwan 2020
(Mandy Chuang)

Departamento de Design de Comunicação Visual, Asia University

Office A412, No. 500, Lioufeng Rd., Distrito de Wufeng, Cidade de Taichung 41354,
Taiwan

Link para upload: www.tisdc.org

***Observações:** Os impressos devem ser embalados adequadamente antes do envio. A organização não é responsável por quaisquer danos sofridos pelos projetos durante o processo de envio.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

A. Pré-seleção

A avaliação terá como base os arquivos digitais fornecidos pelos participantes. A comissão de avaliação selecionará os finalistas para a seleção final.

B. Seleção final

Os finalistas nas categorias de Design de Produto e Design Visual serão avaliados de acordo com os impressos enviados pelos participantes. Na categoria de Animação Visual, os filmes pré-selecionados serão avaliados com base nos arquivos digitais.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os projetos serão avaliados com base na criatividade, interpretação do tema, expressão do conceito e abordagem estética. Especialistas nacionais e internacionais de várias áreas serão convidados para compor as comissões de seleção preliminar e final para tocar o processo de avaliação.

A. Categoria Design de Produto

Criatividade: 50%; Temática: 30%; Apresentação de design: 20%

B. Categoria Design Visual

Criatividade: 50%; Temática: 30%; Composição e estética: 20%

C. Categoria Animação Digital

Criatividade: 50%; Estética: 30%; Temática: 20%

PRÊMIOS

Categorias design de produto, design visual e animação digital

Grand Prix (1 premiado): US\$ 13.000,00. Além de um troféu e um certificado.

Ouro (1 premiado por categoria): US\$ 8.000,00. Além de um troféu e um certificado.

Prata (1 premiado por categoria): US\$ 5.000,00. Além de um troféu e um certificado.

Bronze (3 premiados por categoria): US\$ 2.000,00. Além de um troféu e um certificado.

Menção Honrosa (diversos premiados por categoria): US\$ 330,00. Além de um certificado.

Prêmio Especial da Associação Internacional de Design (pelo menos 15 premiados para esse prêmio): US\$ 3.300,00. Além de um troféu e um certificado.

* Os jurados indicados por associações internacionais de design selecionarão projetos que cumpram com os critérios de avaliação de cada associação internacional de design dentre os inscritos pré-selecionados para concorrer aos prêmios nas categorias de design de produto, design visual e animação digital.

Prêmio especial específico de marca: Prêmio Sustentabilidade Ambiental (Patrocinado pela TPCA Environment Foundation) - (1 premiado para este prêmio): US\$ 3.300,00. Além de um troféu e um certificado.

*O júri selecionará projetos “de relevante significância para o tema da sustentabilidade ambiental” dentre os inscritos pré-selecionados para concorrer aos prêmios na categoria de design de produto.

*Os prêmios serão adequados de acordo com a qualidade e quantidade dos projetos inscritos.

*O troféu e o certificado serão concedidos pelo Ministério da Educação e a cerimônia de premiação será realizada no fim do ano.

*Os premiados serão anunciados no site oficial da premiação e em outros meios de comunicação de Taiwan e outros países, para permitir que fornecedores procurem obter oportunidades de colaboração em design.

TERMOS & CONDIÇÕES

Para os projetos inscritos:

- Todos os projetos inscritos não serão devolvidos.
- As pessoas podem participar da premiação individualmente ou em equipe. É permitido fazer inúmeros envios de projetos distintos.
- Não é permitido fazer inúmeros envios de um mesmo trabalho em duas ou mais categorias.
- Os projetos enviados devem ser originais, criativos e criados pelos próprios participantes.
- Todos os conceitos, textos, ícones, folhas, imagens, vídeos, áudios, músicas, conteúdos de animação e programa do projeto não devem estar envolvidos em qualquer caso de plágio ou violação de direitos autorais ou de outras leis.

Para os participantes:

- Todos os participantes devem aceitar o regulamento do TISDC. As habilitações ou prêmios concedidos a participantes serão cancelados em caso de violação comprovada, a organização reservando-se o direito de tomar medidas.
- Os participantes deverão respeitar o resultado das avaliações e as decisões tomadas pela comissão.

- Caso o trabalho apresentado já tenha sido publicado, premiado ou tenha sido submetido a avaliação em outros prêmios, os participantes deverão expressamente incluir tais informações na Declaração e notificar a organização.
- Solicitações, lobbies, ameaças, subornos e outros atos que interfiram no processo de avaliação não serão permitidos.
- Os participantes deverão concordar em fornecer informações detalhadas acerca dos projetos para cobertura da mídia e exposições futuras.

Para os premiados:

- Os premiados deverão concordar em fornecer informações detalhadas acerca dos projetos para cobertura da mídia e exposições futuras.
- Com relação aos projetos premiados, os premiados deverão concordar com a utilização de tais projetos por parte do Ministério da Educação em exposições e atividades educativas por ele organizadas e com a manutenção dos arquivos e documentos originais dos projetos premiados para fins de referência por um prazo de três anos após o anúncio dos prêmios.
- Todos os prêmios em dinheiro serão tributados em conformidade com as regras do governo taiwanês (a tributação será de 20% para premiados estrangeiros).
- Para fins promocionais, a organização terá o direito de utilizar (o que inclui, sem limitação, reprodução, declamação pública, difusão pública, apresentação pública, transmissão pública, distribuição, exibição pública, publicação, divulgação pública) os projetos premiados em diferentes formatos, o que inclui, sem limitação, gravações em vídeo/CD, catálogos, fotos, publicações e exposições.
- As atividades de comercialização e marketing relativas aos projetos premiados não deverão transgredir o espírito da premiação.
- Com relação ao projeto premiado do Prêmio Especial Específico de Marca: Prêmio Sustentabilidade Ambiental, os direitos autorais pertencem ao(s) designer(s). Os patrocinadores se reservam o direito de exibir, difundir, utilizar, reproduzir e editar (como edição de textos, recorte de imagens, ajuste de fundo etc.) de forma pública os projetos premiados, com o intuito de realizar ações de produção, fabricação e publicação, além de outras atividades relacionadas. Entretanto, caso haja venda e transferência de direitos autorais, será necessário o consentimento do(s) designer(s).

A organização terá o direito de desclassificar participantes premiados e recolher prêmios, troféus e certificados nos seguintes casos:

- Caso o participante não cumpra com os critérios de habilitação.
- Caso o trabalho premiado esteja envolvido em caso de plágio ou de violação de direitos autorais ou outras leis.
- Caso fique comprovado que o trabalho premiado se trata de design não original ou que inclua ideias tomadas, de forma fraudulenta, de projetos de outra pessoa.
- Caso as atividades de comercialização e marketing relativas aos projetos premiados transgridam o espírito da premiação.
- Caso o participante esteja envolvido em solicitações, lobbies, ameaças, subornos e outros atos que interfiram no processo de avaliação.

*A organização se reserva o direito de fazer alterações, o que será divulgado no site oficial. Em caso de quaisquer questões controversas, elas serão discutidas e avaliadas pela comissão antes de informar a organização e o Ministério da Educação, para chegar a uma solução final.

CONTATO

Comitê Executivo do Prêmio Internacional de Estudantes de Design - Taiwan 2020

Departamento de Design de Comunicação Visual, Asia University

Endereço: Office A412, No. 500, Lioufeng Rd., Distrito de Wufeng, Cidade de Taichung 41354, Taiwan / Telefone: +886-4-2331-0066 / E-mail: tisdc.tw@gmail.com

Site: www.tisdc.org / Facebook: Taiwan International Student Design Competition

No Brasil, dúvidas poderão ser tiradas no Centro Brasil Design.

Contato: Juliana Buso (juliana@cbd.org.br)

ORGANIZAÇÃO

Departamento de Ensino Superior, Ministério da Educação

PATROCINADORES

iSee Taiwan Foundation

Sayling Wen Cultural & Educational Foundation

Patrocinador - Prêmio Especial

TPCA Environment Foundation

COMITÊ EXECUTIVO

Departamento de Design de Comunicação Visual, Asia University

COLABORADORES INTERNACIONAIS

(O processo de convite a colaboradores internacionais ainda está em curso. A seguir estão os colaboradores internacionais confirmados. Mais colaboradores internacionais serão anunciados no site oficial).

1. Brazil Design Center (CBD)
2. Good Design Australia (GDA)
3. International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media (Cumulus)
4. Moscow Global Biennale of Graphic Design Golden Bee (Golden Bee)
5. International Poster Biennial in Mexico (IPBM)
6. Japan Institute of Design Promotion (JDP)
7. The Design Alliance Asia (tDA Asia)
8. World Design Organization (WDO)