

RAFAELLA DE B. GONÇALVES



**World Giving Index** avalia o nível de **solidariedade** de 146 países.

No ano passado, foram entrevistadas 150 mil pessoas e o **Brasil teve seu pior desempenho registrado**. O país saiu da posição de número 75 e foi para o **122º lugar no ranking**.



# 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



## ODS N°1

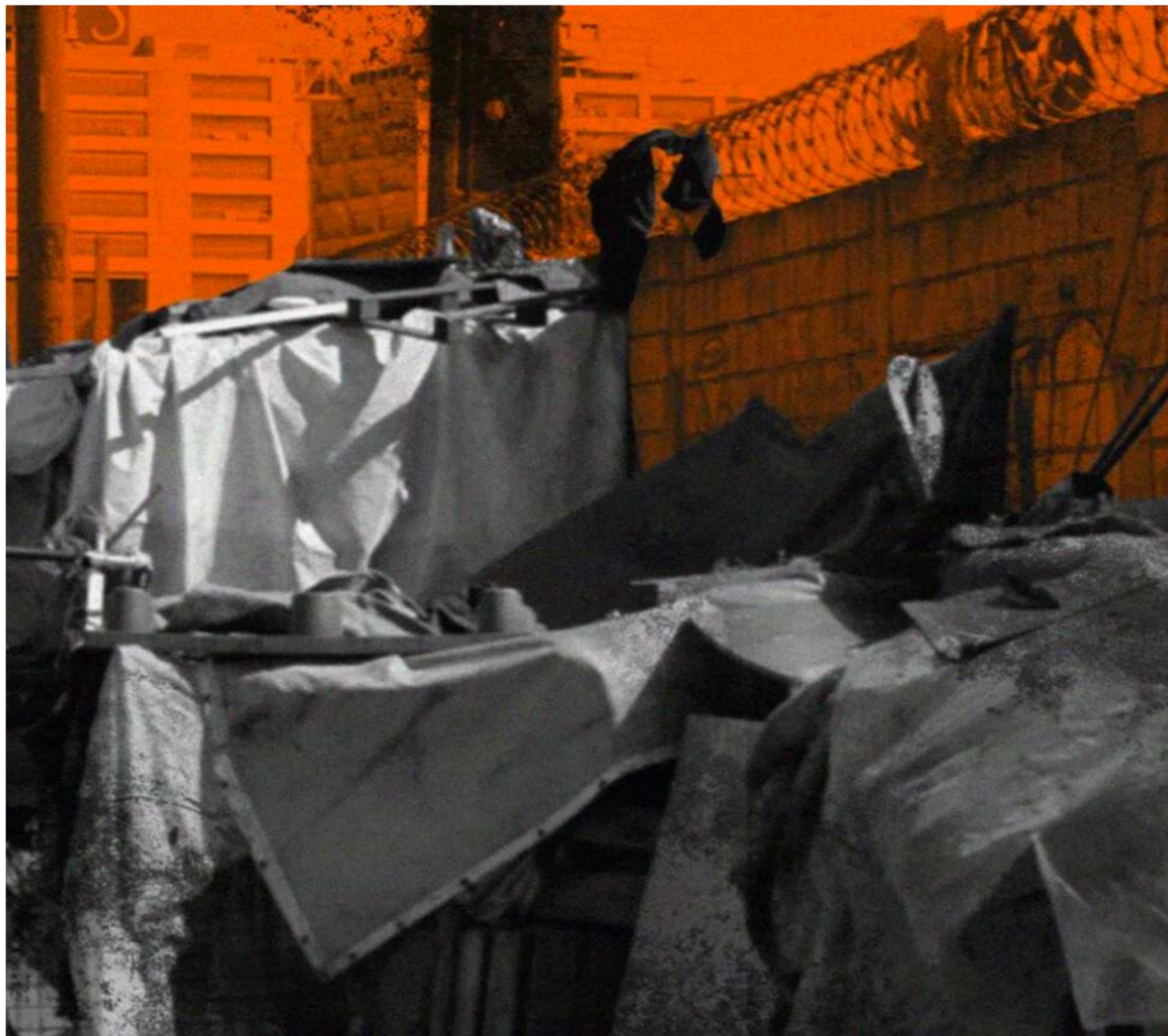
ACABAR COM A POBREZA  
EM TODAS AS SUAS FORMAS,  
EM TODOS OS LUGARES.



FUNDAMENTAÇÃO

Em 2017, a **prefeitura de Curitiba** estimou que ao menos **2.369** pessoas vivam em situação de rua na cidade.





Para o **Movimento Nacional da População de Rua**, essa quantidade é de cerca de **quatro mil pessoas.**

**Grupo que tem em comum a pobreza**, vivência de um processo de **desfiliação social** pela ausência de trabalho assalariado, sem moradia convencional regular e **tendo a rua como o espaço de moradia e sustento.**



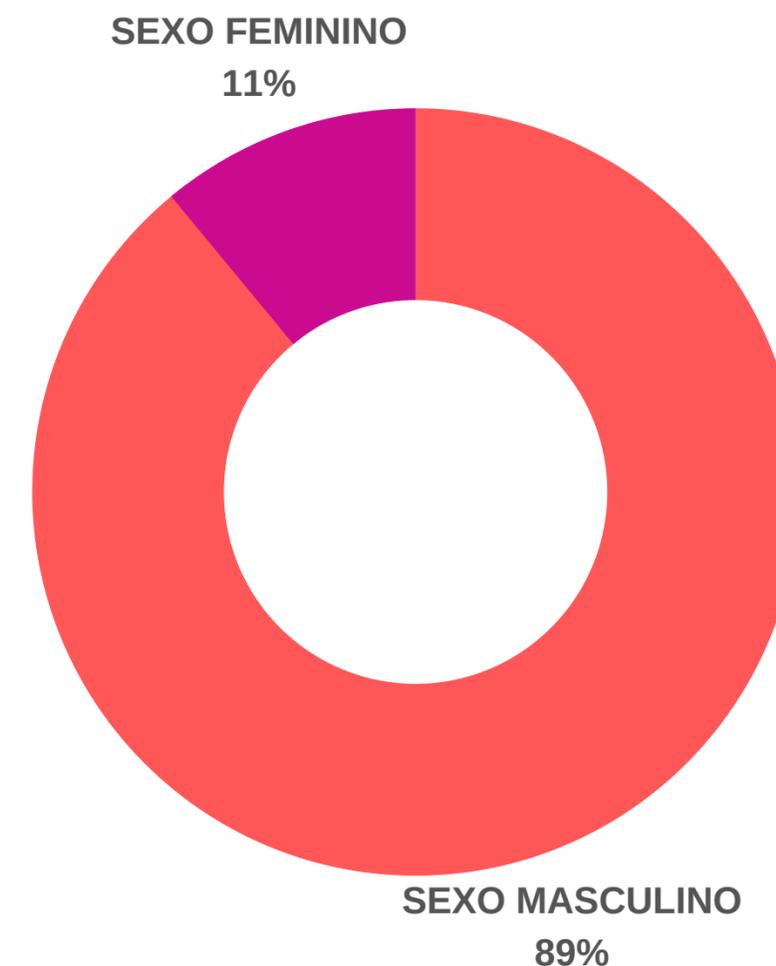
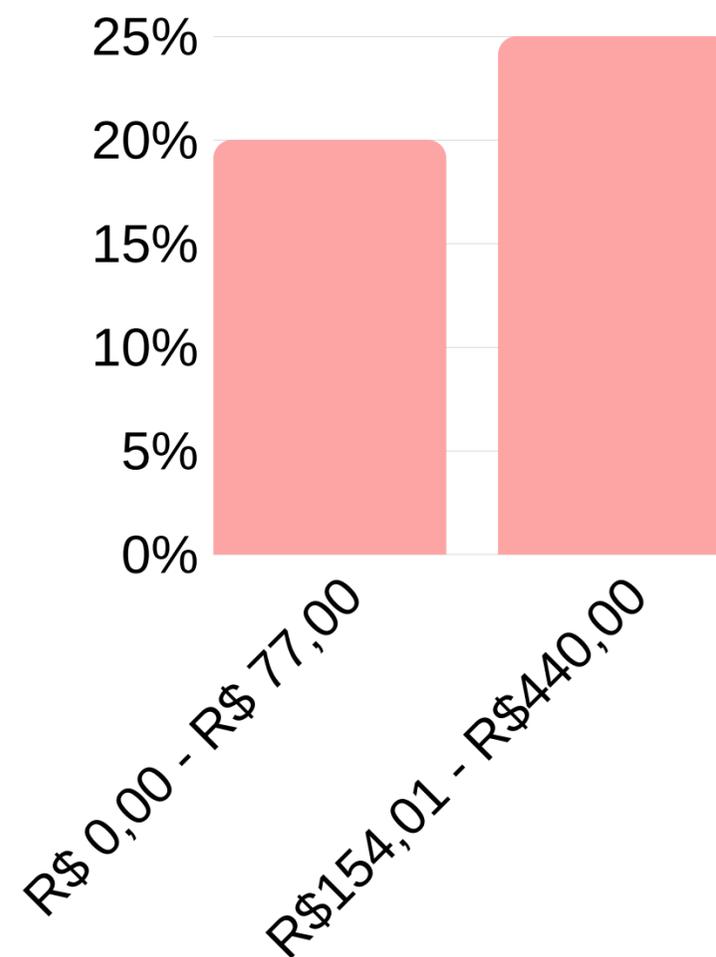
Em Curitiba, segundo levantamento feito em 2016 pela **Fundação de Ação Social (FAS)**:

**40%** têm entre 31 e 45 anos.

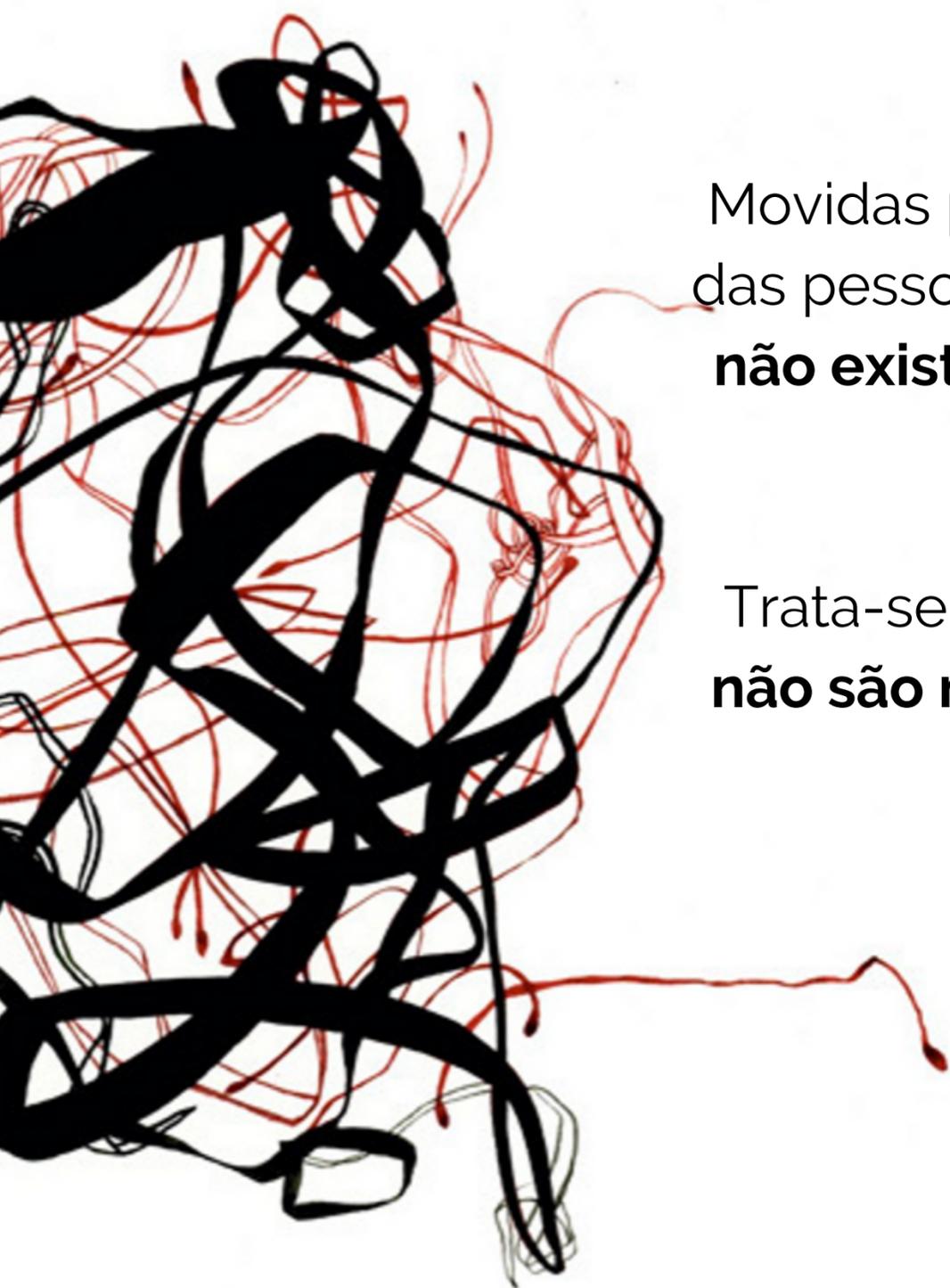
**60%** tem ensino fundamental incompleto.

**11%** são do sexo feminino.

**20%** tem renda mensal de R\$0,00 à R\$77,00.



FUNDAMENTAÇÃO



Movidas por uma combinação de **culpa e medo**, a maioria das pessoas simplesmente **finge que os moradores de rua não existem**, passando por eles nas ruas sem reconhecer sua presença.

Trata-se de desumanização na sua forma mais pura: **Eles não são nem sequer visíveis para outros seres humanos, quanto mais dignos de interação.**

Se por ser morador de rua, um homem já é invisível aos olhos da população, a mulher, também moradora de rua, está muito abaixo dele.



Mulheres em situação de rua é um assunto que raramente é discutido.



São aproximadamente 440 mulheres esquecidas.



O que as políticas públicas de Curitiba estão fazendo para proteger e amparar essas mulheres?

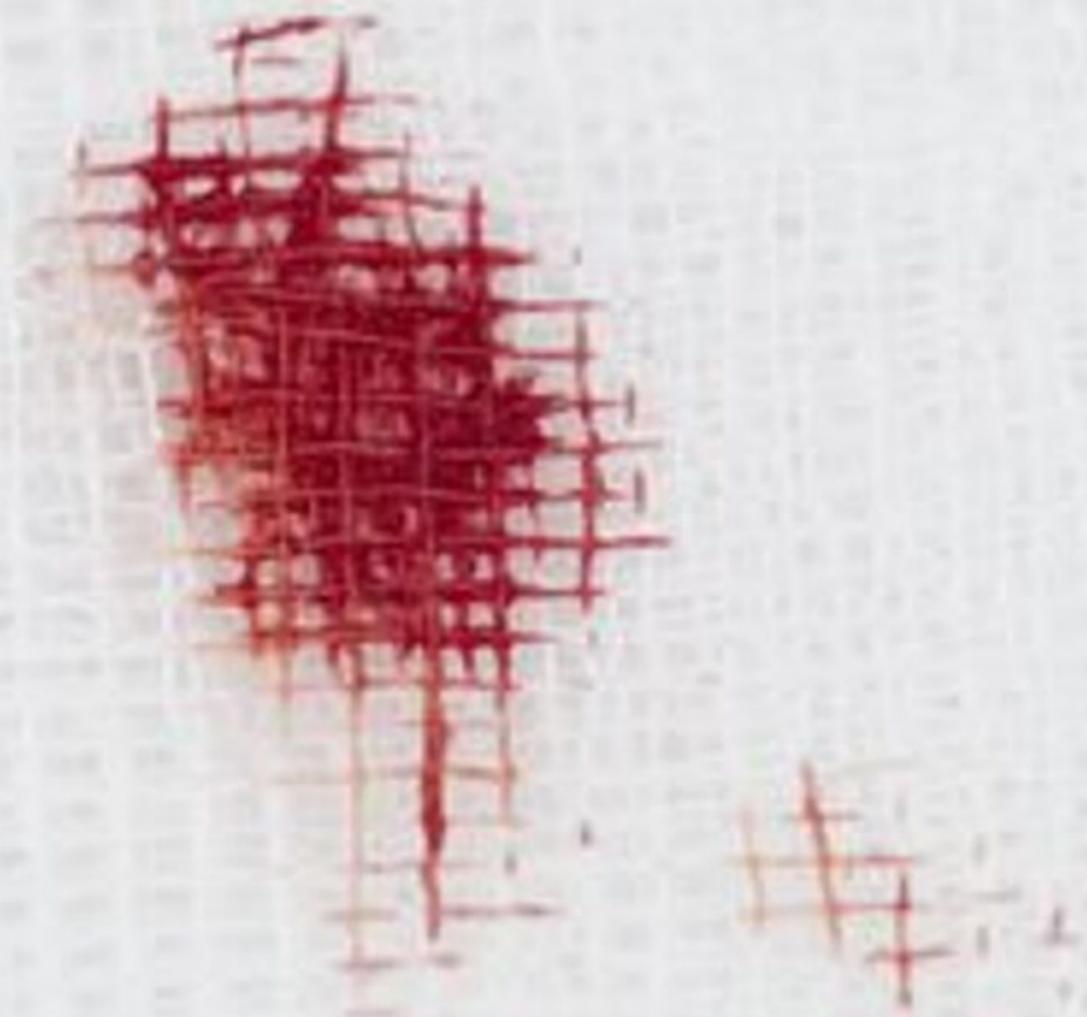


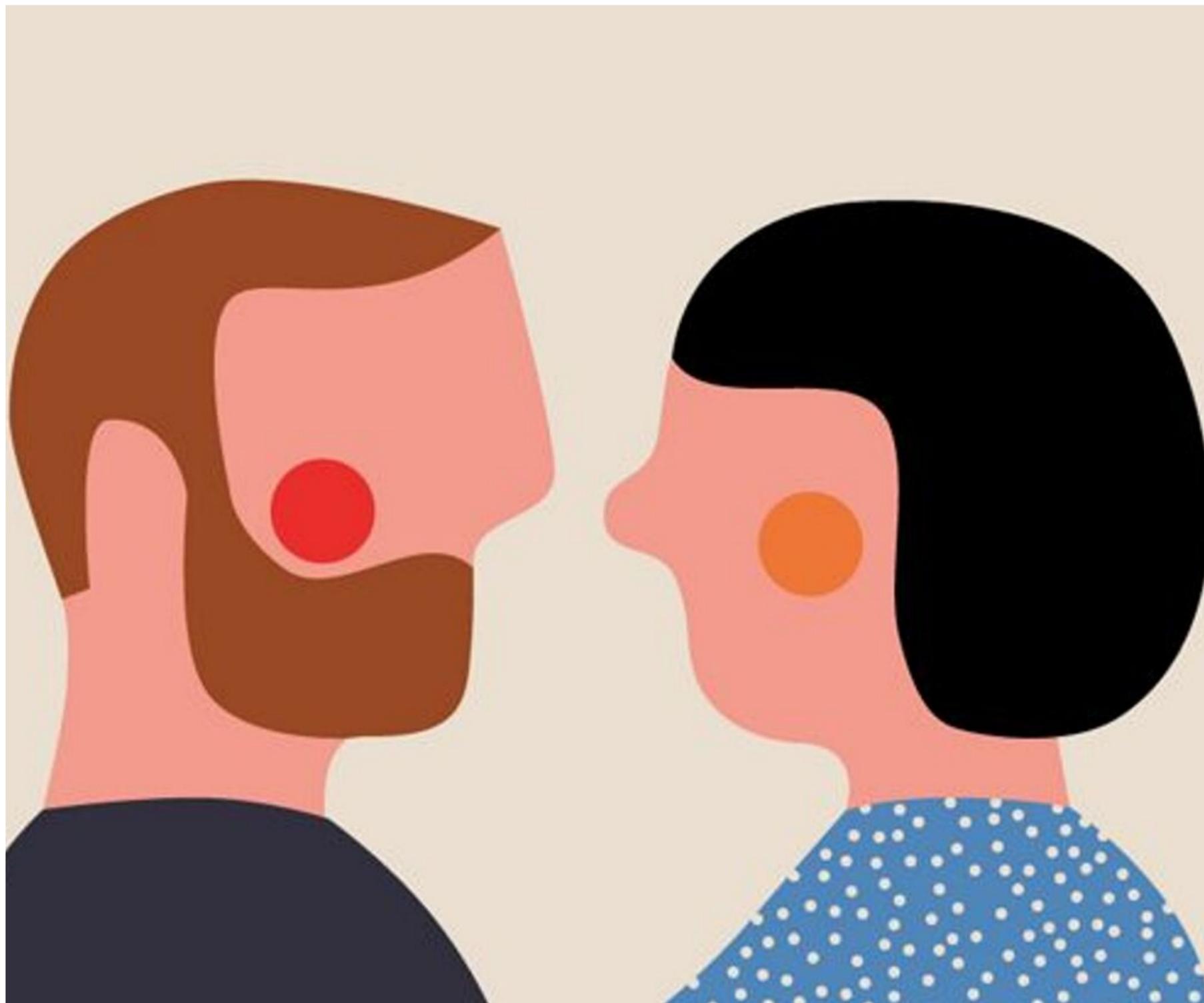
Para as mulheres que estão desabrigadas, **há vários desafios únicos que só elas sabem**: Como é monitorar seu comportamento devido ao medo de **agressão sexual**. O que é **estar grávida** e não ter os serviços que você precisa. Como é **menstruar** sem acesso a absorventes e produtos de higiene íntima.



Em 2014, por ocasião do Dia Internacional da Mulher, a **Organização das Nações Unidas (ONU)** reconheceu que o **direito das mulheres à higiene menstrual é uma questão de saúde pública mundial e de direitos humanos.**

**“Imagina você mulher, em um dia de chuva na rua,  
menstruada, só possui a roupa do corpo e não há um  
banheiro público para poder se limpar”**





Os **serviços focados nos homens** frequentemente fracassam em abordar as **necessidades das usuárias.**

**Esperar que as mulheres simplesmente se encaixem nos serviços para os sem-teto, não é o suficiente.**



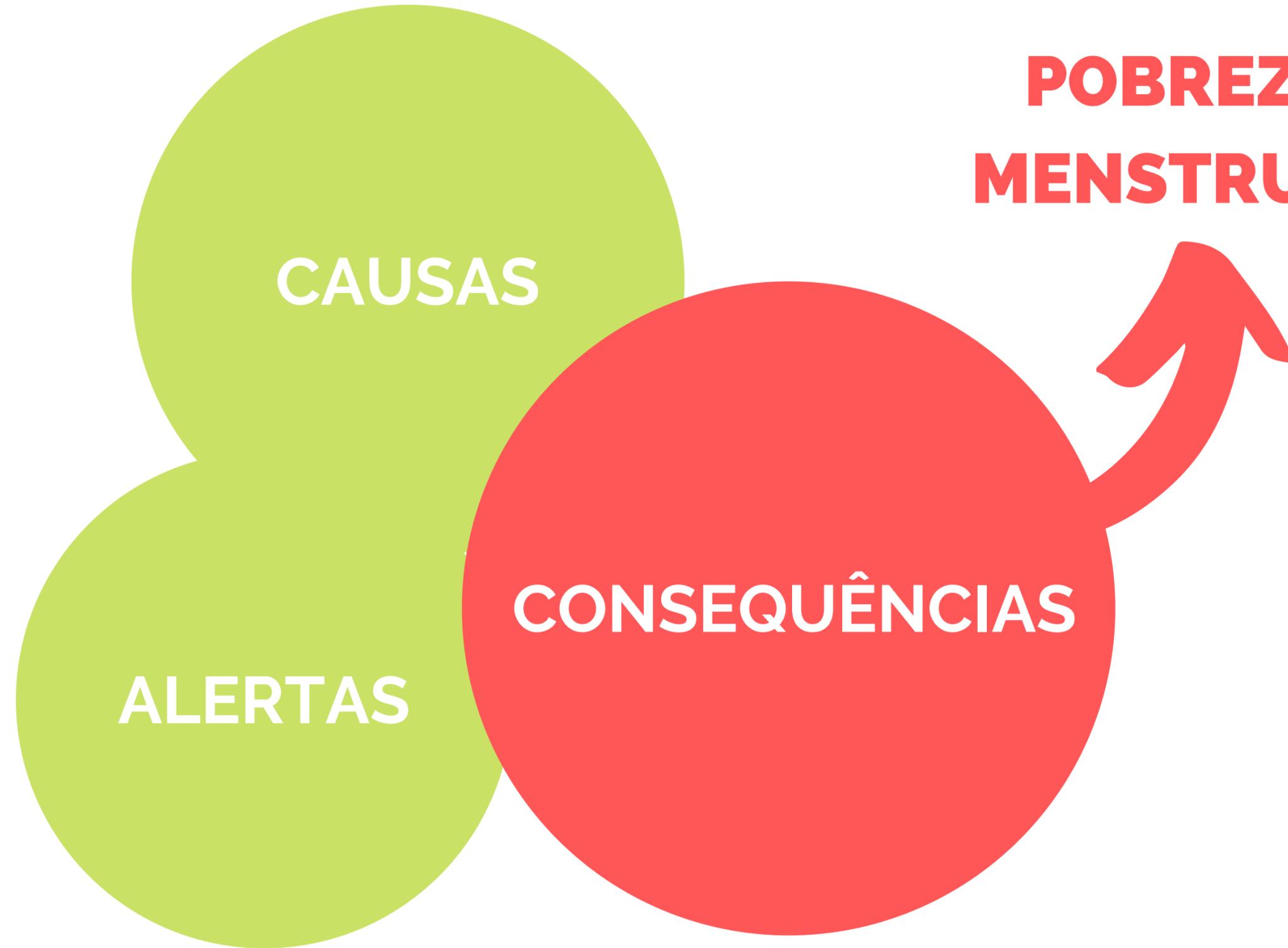
Mulheres e homens têm  
diferenças significativas e não  
podem ser ignoradas.

FUNDAMENTAÇÃO

**CAUSAS**

**ALERTAS**

**CONSEQUÊNCIAS**



**POBREZA  
MENSTRUAL**

**CAUSAS**

**ALERTAS**

**CONSEQUÊNCIAS**

Refere-se a **falta de acesso a produtos sanitários devido a restrições financeiras.**

Algo que muitos de nós têm a sorte de provavelmente dar como certo.

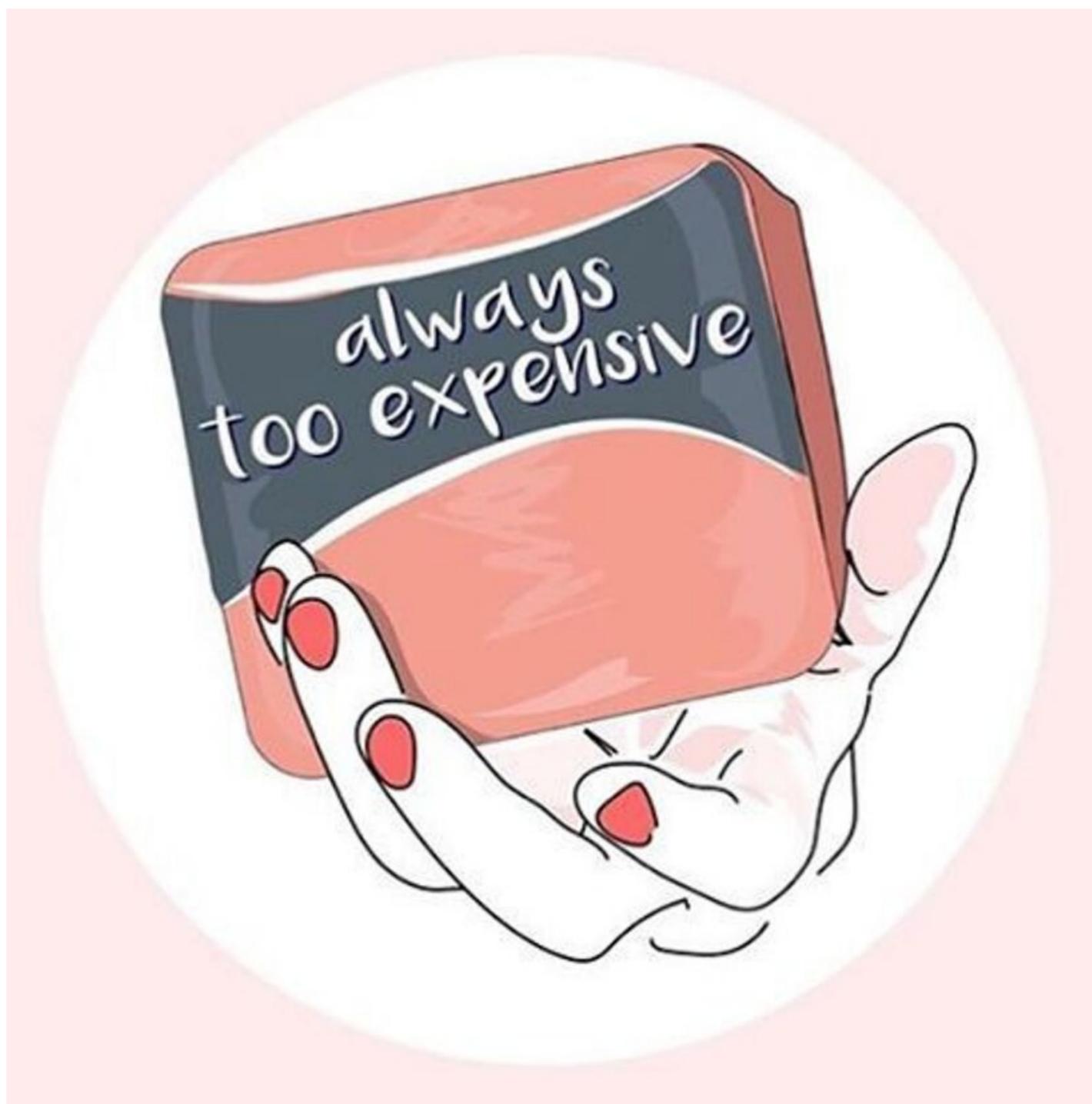


Estima-se que a mulher faz uso de **10 mil a 15 mil absorventes da puberdade até a menopausa.**

Mulheres passam uma média de **três mil dias de suas vidas menstruando.**



**Portanto, menstruar pode sair muito caro!**



O **imposto sobre absorventes** é uma taxa que será cobrada de mulheres, em média, dos **12 aos 51 anos de sua vida**.

Segundo dados do IBPT (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação), o **total de imposto** que cada cidadã paga ao governo durante a vida irá variar de **R\$ 852 a R\$ 4.849**.



Distribuimos camisinhas de graça por uma boa razão, então por que não podemos fazer o mesmo com absorventes?

FUNDAMENTAÇÃO

DIRETRIZES  
SIMBÓLICAS



## **ODS N°1**

CONSTRUIR A RESILIÊNCIA DOS  
POBRES E DAQUELES EM  
SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE,  
E REDUZIR A EXPOSIÇÃO E  
VULNERABILIDADE DESTES.

DIRETRIZES SIMBÓLICAS

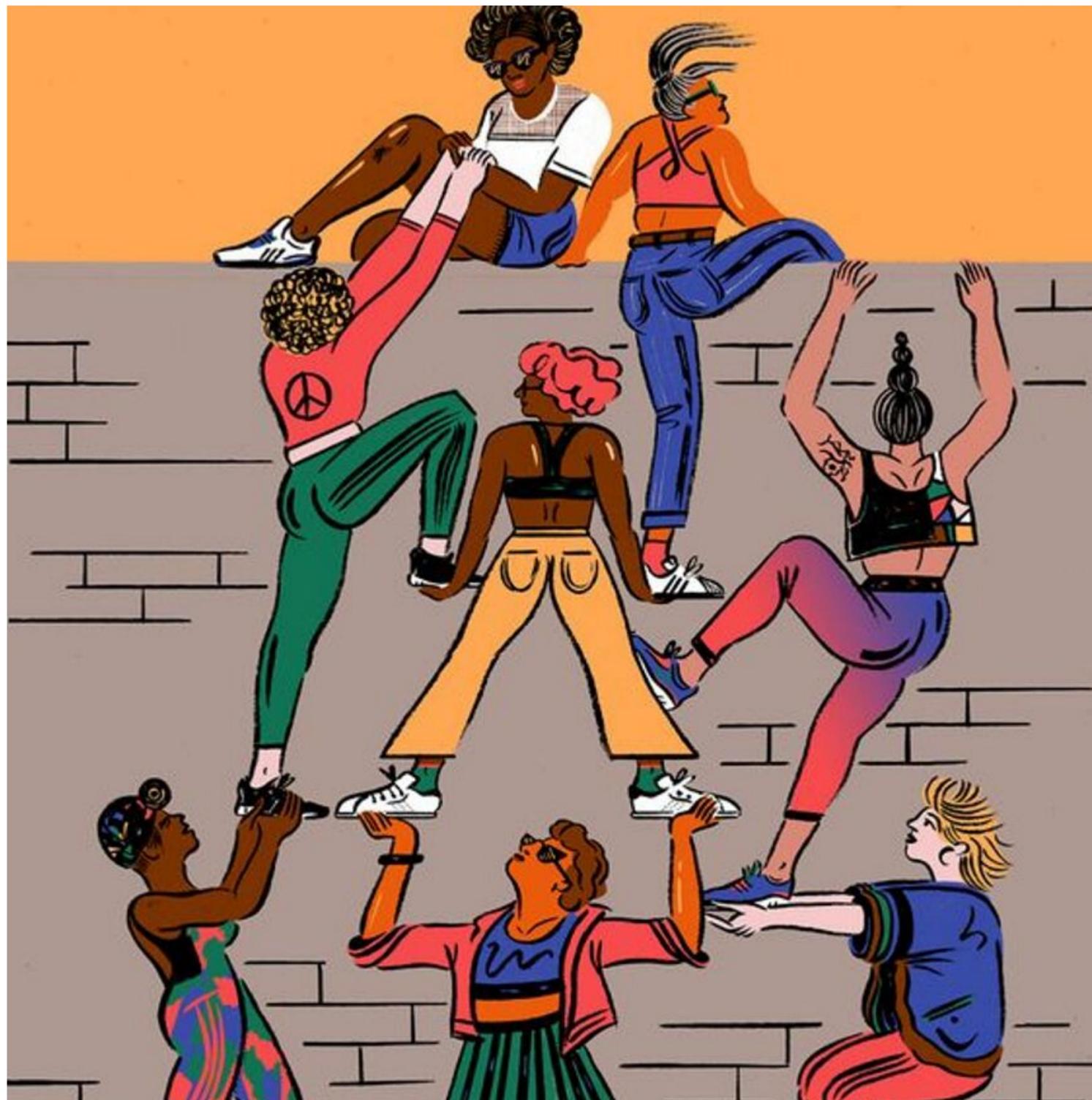
A thick, horizontal red brushstroke with a textured, slightly irregular edge, serving as a background for the main title.

# RESILIÊNCIA

DIRETRIZES SIMBÓLICAS

Para as moradoras de rua, além de enfrentar os perigos e adversidades constantes na cidade, cada mês é dado um desafio a mais: **Conseguir sobreviver ao mesmo tempo que lida com sua menstruação.**





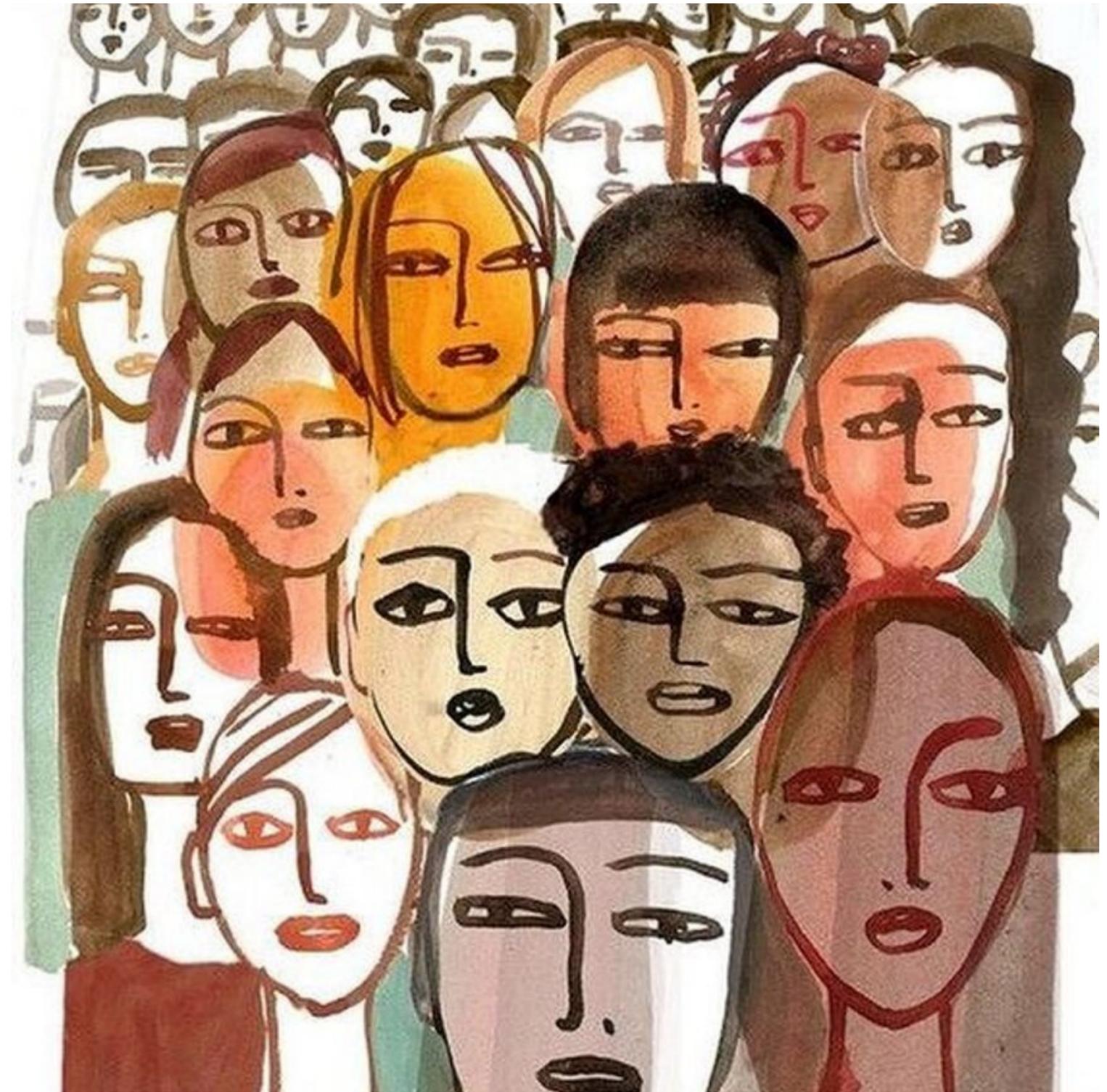
São mulheres que possuem, e precisam possuir, uma capacidade enorme de resiliência, ao serem **flexíveis e se adaptarem** diante de momentos difíceis.



# ALTERIDADE

DIRETRIZES SIMBÓLICAS

É preciso **conhecer** a diferença,  
**compreender** a diferença e  
**aprender** com a diferença,  
respeitando o indivíduo como  
ser humano.





Mulheres que possuem seus problemas particulares, que precisam ser lembrados em discussões e em acordos.  
**O governo e a sociedade precisam lembrar delas.**

A large, horizontal, wavy red brushstroke with a textured, painterly appearance, set against a white background. The stroke is centered and contains the main title text.

# COMPARTILHAMENTO

DIRETRIZES SIMBÓLICAS

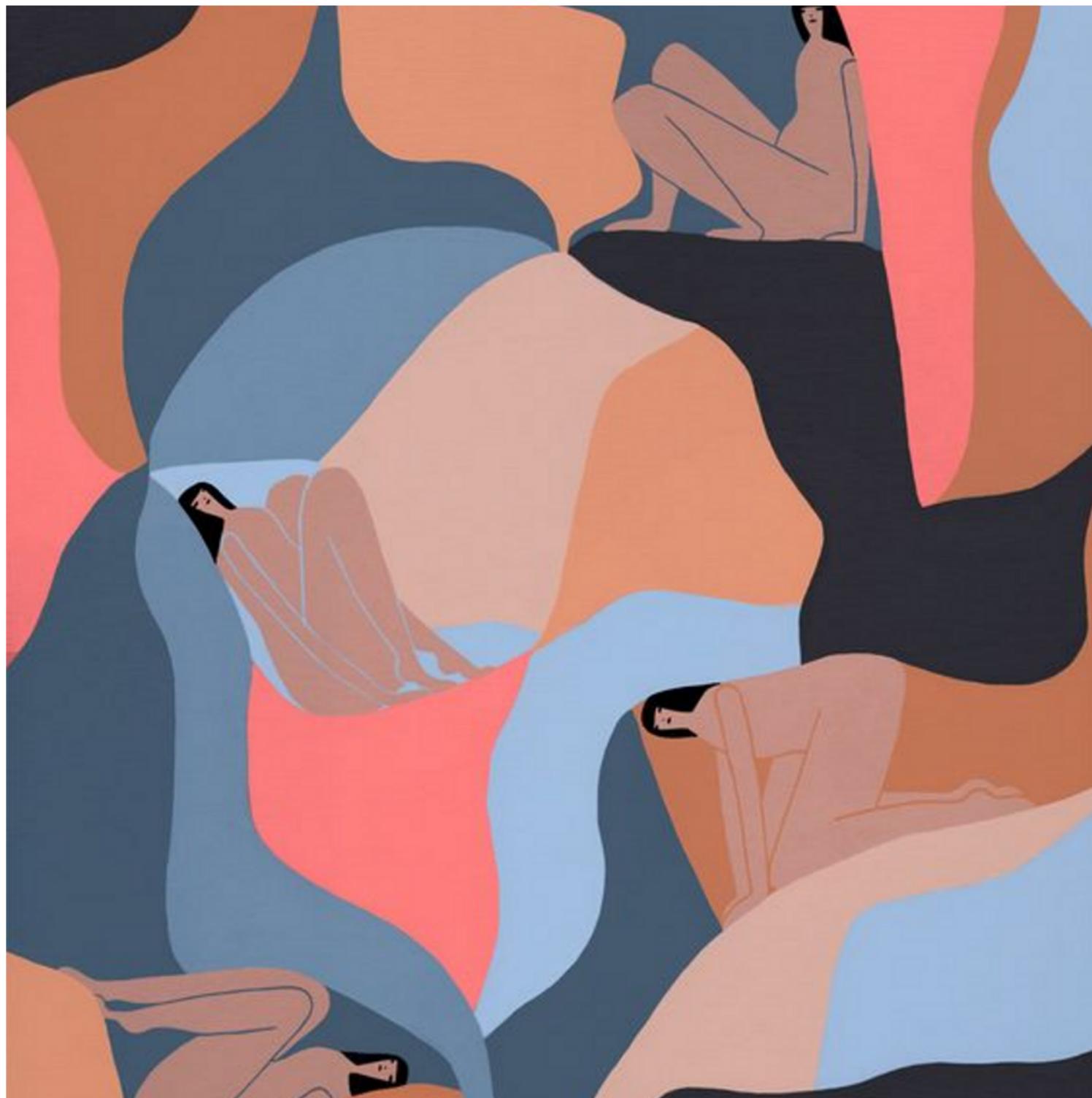
Compartilhar significa dar de si mesmo, **sem egoísmo**, para o bem de outros. Significa **identificar as necessidades** do outro e decidir quais delas podem ser atendidas por nós.





Ao tomar outro significado no mundo virtual, a palavra compartilhar se tornou uma ideia que se conecta a partir de uma rede global. **Estamos todos compartilhando na atualidade, imagina como extraordinário seria trazer essa ação para o mundo real?**

CONCEITUAÇÃO



A ideia é **desenvolver um absorvente** que se adapte às condições de rua, tendo a resiliência necessária para que seja **viável em todas as adversidades enfrentadas.**

CONCEITUAÇÃO



Absorvente reutilizáveis, como os feitos de tecido ou as calcinhas absorventes e até mesmo coletores de plásticos, tenderiam a não atender a realidade das moradoras, que muitas vezes **não tem acesso a água limpa, a um banheiro e até a um descarte apropriado do sangue**, no caso do coletor.

CONCEITUAÇÃO

Outro problema percebido também, é que **muitas delas nem sequer possuem roupas íntimas**, e precisam tomar um cuidado maior para que sua menstruação não vaze e suje suas únicas roupas.



CONCEITUAÇÃO

A maioria das estratégias usadas atualmente são absorvente **internos improvisados**. Surge então a **necessidade de repensar esse tipo de absorvente**, de forma que ele **seja prático, higiênico e universal**.



CONCEITUAÇÃO



O material escolhido para ser utilizado será a **fibra de banana, um material biodegradável que poderá ser descartado.**

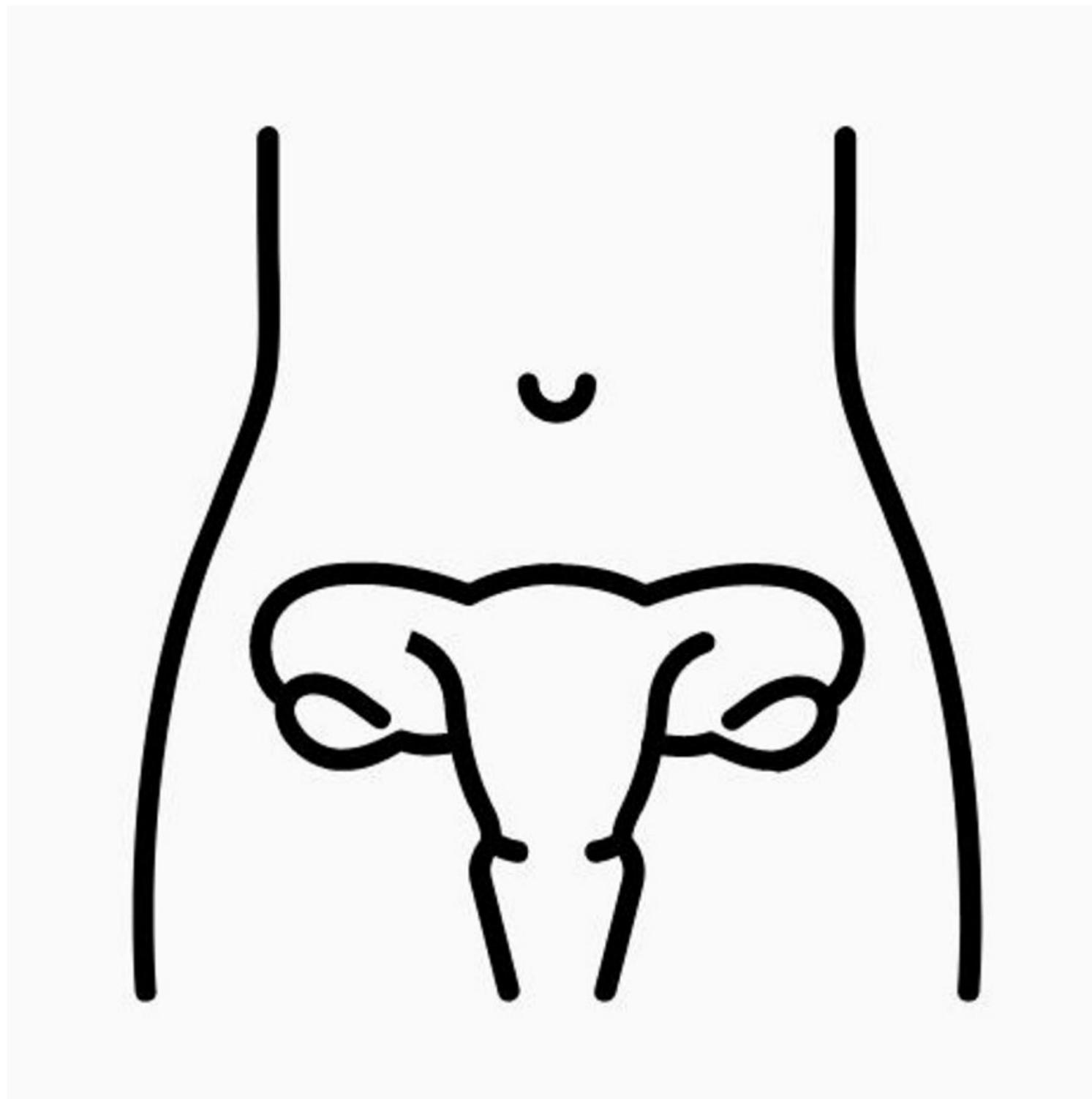
Esta alternativa de material já está sendo utilizada para fabricação de absorventes na **Índia, país que tem alto índice de pobreza menstrual.**

O absorvente interno poderá ser personalizado em diversos tamanhos, **dependendo da necessidade e do fluxo de cada mulher.**

Será confeccionado de forma que a moradora de rua consiga **destacar a quantidade certa** que irá precisar, possuindo as **opções que vão do tamanho P até G.**



CONCEITUAÇÃO



Seu desenho remete ao útero, o centro feminino, que colocado em sequência, nos mostra a força que possuímos quando nos unimos. **Um produto pensado para todas as mulheres e suas necessidades.**

CONCEITUAÇÃO

ESBOÇO

*Maria*  
ABSORVENTE ÍNTIMO ● ● ●



ESBOÇO

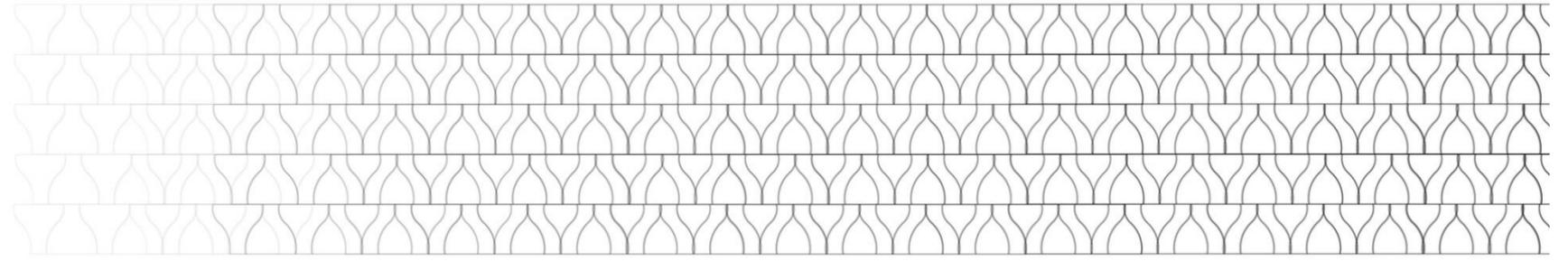
– EU NÃO TENHO DINHEIRO PARA COMPRAR COMIDA  
MUITO MENOS PARA COMPRAR ABSORVENTES.



**Pobreza menstrual** refere-se a falta de acesso a produtos sanitários devido a restrições financeiras. **Maria é um absorvente que se adapta às condições das moradoras de rua**, tendo a resiliência necessária para que seja viável nas adversidades enfrentadas, de forma que ele seja **prático, higiênico e universal**. Feito de fibra de banana, um material biodegradável que poderá ser descartado, Maria vem com o objetivo de ser distribuído pelo governo. O absorvente interno poderá ser personalizado em diversos tamanhos, dependendo da necessidade e do fluxo de cada mulher. **Ter acesso a produtos sanitários deve ser um direito de todas e não um privilégio.**

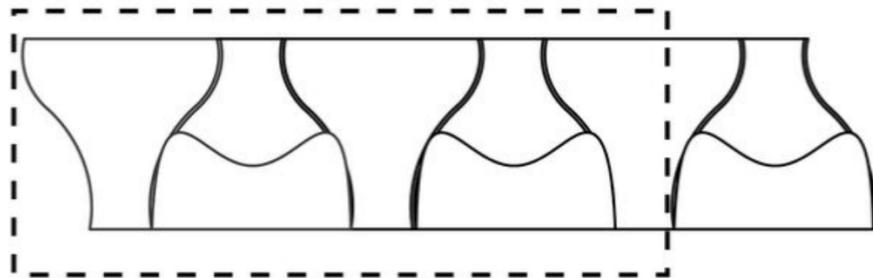


*Maria*  
ABSORVENTE ÍNTIMO •••



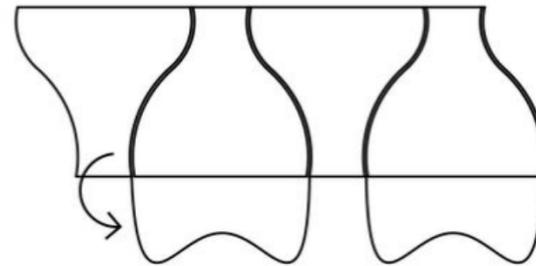
## 01 DESTAQUE

Retire um pedaço do rolo de acordo com seu fluxo e necessidade.



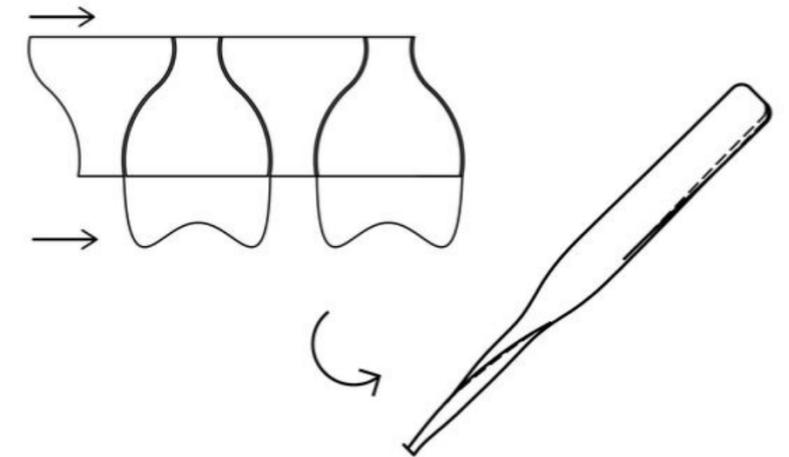
## 02 DESDOBRE

Desdobre a aba, ela auxilia a retirada do absorvente após o uso.



## 03 ENROLE

Após enrolado, está pronto para ser usado.





ESBOÇO

Higiene menstrual é um direito e não um privilégio.

*Maria*

ABSORVENTE ÍNTIMO

