

AS EMBALAGENS QUE VEREMOS NOS SUPERMERCADOS

CBD FOI À APAS CONFERIR AS TENDÊNCIAS E A IMPORTÂNCIA DE UMA BOA EMBALAGEM PARA O VAREJO



YE
PÁ
ESTÚDIO

YE
PÁ
ESTÚDIO

Estamos sempre atentos aos movimentos dos consumidores. Mês passado o CBD – Centro Brasil Design foi à APAS Show 2018 – feira que reúne o varejo e a indústria - e pudemos perceber as tendências para o setor supermercadista e a importância que a embalagem tem nesse contexto.

Vimos que nas gôndolas devem chegar - e já estão chegando - produtos com embalagens de cores vibrantes, novos recortes, tipografias exclusivas. Há uma forte presença de embalagens com apelos emocionais, daquelas que contam a história do produto e deixam claro de onde vieram e as inspirações que o criaram.

O mais interessante desta “trend” é ver a questão do consumo consciente e como isso tem impactado a vida das pessoas. As marcas estão apostando mais em embalagens reutilizáveis, daquelas que os consumidores não jogam fora e as utilizam para outras coisas.

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) participou mais uma vez da APAS com um espaço para promover reuniões entre empresas brasileiras e 50 compradores internacionais que vieram de países como Canadá, Estados Unidos, África do Sul e Holanda. Lá estavam 180 empresas

eleitas que participaram das rodadas de negócios. O stand da Apex estava sempre recheado de pessoas fazendo negócios. A expectativa deles é de chegar à marca de 106 milhões de dólares em negócios gerados para os 12 meses subsequentes.

Na contramão temos também empresas fornecedoras de matéria-prima que estão repensando e querendo chegar ao consumi-

mercado nacional e também alemão e americano.

A Yepá criou embalagens com um sistema visual personalizado com o uso de infográficos (ícones e textos) que representam todas as vantagens do produto e seu modo de preparo. Os nomes dos produtos ganharam destaque em formato de folha, fazendo rápida menção ao universo natural e orgânico. O verde foi pensado para fazer referência à erva-mate e o laranja para o chá mate, cores que aplicadas com o preto deram sofisticação e a impressão de produto de alta qualidade.

Empresário, não importa se seu produto é comercializado no Brasil ou no exterior. Embale-o com a embalagem que merece protegê-lo e que expresse a qualidade que ele possui. Pense no que o consumidor quer receber e no que o fará comprar o produto pela segunda vez. Uma boa embalagem tem poder de ajudar seus produtos a serem atraentes ao primeiro olhar. **Contrate design!**

“UMA BOA EMBALAGEM
TEM PODER DE AJUDAR
SEUS PRODUTOS A SEREM
ATRAENTES AO PRIMEIRO OLHAR.
CONTRATE DESIGN!”

dor final; como fazer isso? Colocar o produto na prateleira! Foi o caso da empresa HEIDE, atendida pelo programa Design Export (**Mais informações: www.designexport.org.br**). A empresa oferece a partir das folhas de erva-mate - uma planta da biodiversidade brasileira e produzida no estado do Paraná - sete produtos diferentes como extratos, chás e xaropes. As embalagens foram desenvolvidas pela Yepá, com foco nos



JULIANA BUSO

Coordenadora de projetos do Centro Brasil Design e representante do IF DESIGN AWARD no Brasil
juliana@cbd.org.br