



PREMIADOS BRASILEIROS iF DESIGN AWARD 2018



Fotos: Júri que aconteceu de 23 a 25 de janeiro de 2018 em Hamburgo, na Alemanha, com 63 jurados internacionais.

Premiados Brasileiros no iF DESIGN AWARD 2018

84 projetos brasileiros inscritos | 28 premiados | 02 iF Gold Award.

Jurado brasileiro: Fernando Prado

Escritório Representativo do iF no Brasil



Números – iF DESIGN AWARD 2018

Participação Brasileira

Disciplina	Inscritos	Premiados
Comunicação	22	10
Produto	44	09
Embalagem	03	01
Arquitetura	06	03
Design de Interiores	07	03
Design de Serviço	02	02
TOTAL	84	28

Taxa de conversão de 33%

Cobogó Leno

Revestimento

Disciplina PRODUTO

Categoria 1.22 Têxtil/ Parede /Piso

Entry ID 324-1-237786

DESIGN Studio Zanini - Rio de Janeiro/RJ

EMPRESA Solarium Revestimentos - São Bernardo do Campo/SP



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



O cobogó Leno é uma peça em cimento que pode ser aplicada em qualquer espaço. Os volumes vazados, além facilitarem a ventilação, valorizam o entorno e a iluminação do ambiente. O trabalho de conceituação e desenvolvimento do produto buscou referências na pesquisa de formas, com grande influência da linha de raciocínio de Athos Bulcão, artista brasileiro. O Cobogó Leno é composto por 3 peças que podem ser combinadas em diferentes formas que permitem desenhos variados.



In.side

Stand de Feira

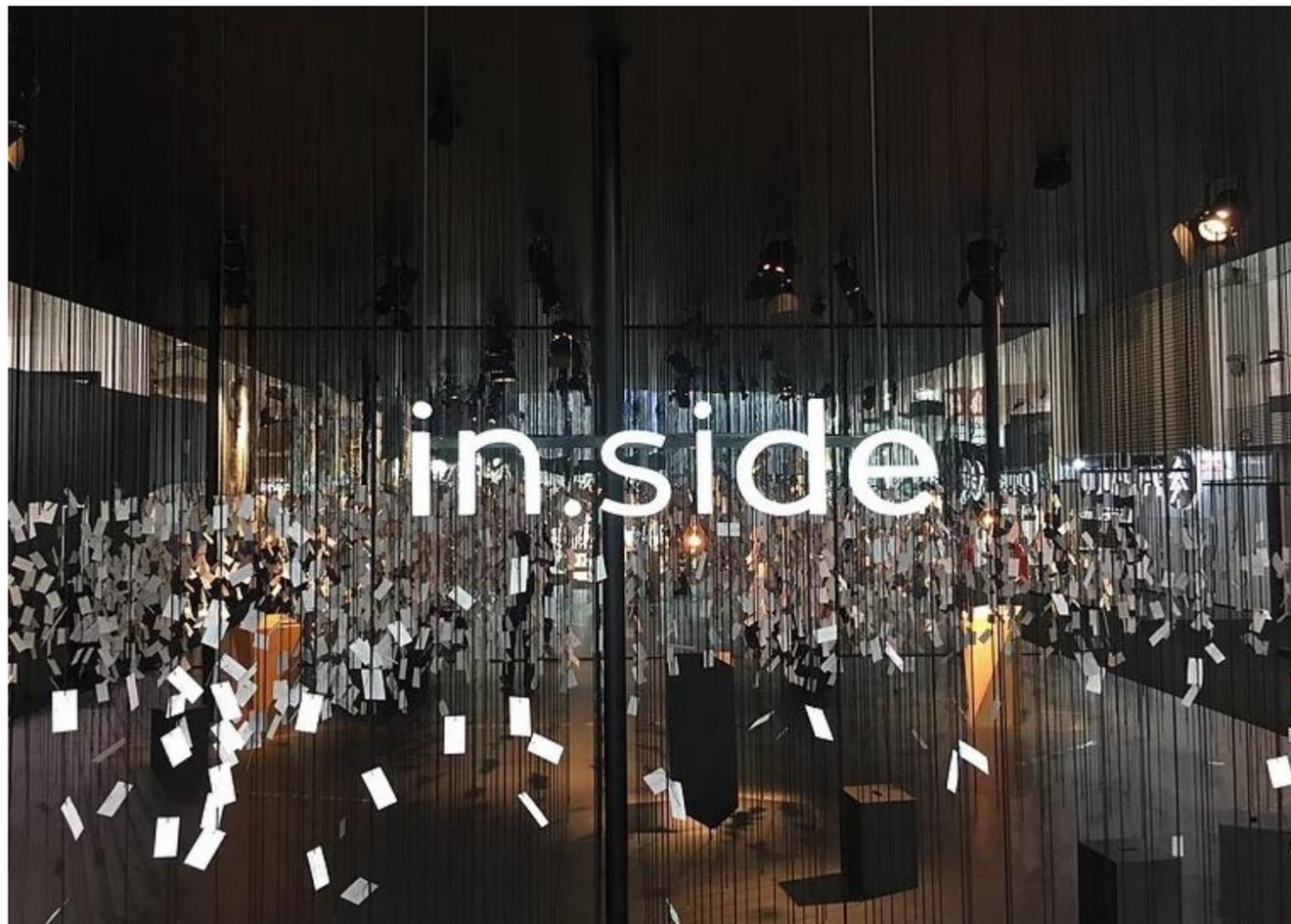
Disciplina DESIGN DE INTERIOR

Categoria 4.01 Feiras Comerciais

Entry ID 324-4-237703

DESIGN Juliana Medeiros Arquitetura – Curitiba/PR

EMPRESA Arauco do Brasil - Curitiba/PR



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

In.side é um projeto de arquitetura de exposição feito para a Arauco Melamina para a edição de 2017 da Expo Revestir, a maior feira de soluções em acabamentos da América Latina.

A instalação convida para que os visitantes expressem suas verdades ao longo do percurso e tenham contato com os três lançamentos e essências da marca de painéis de mdf Arauco como pedras lapidadas em uma “floresta de elásticos”, que faz alusão às florestas de eucalipto, um dos insumos da marca.

Single Lever Vougan

Metais de banheiro

Disciplina PRODUTO

Categoria 1.16 Banheiro

Entry ID 324-1-237621

DESIGN Marcelo Alves

EMPRESA Docol Metais Sanitários Ltda – Joinville/SC

Design a favor da funcionalidade, estética concisa, traços na medida certa e sem mistura de formas traduzem o conceito “menos é mais”, que inspirou a Linha VOUGAN.

O volante de acionamento, separado do corpo do produto, permite variadas aplicações na bancada, proporcionando liberdade aos projetos. Seu design atraente, único e atemporal foi pensado para se manter atual e instigante por muito tempo. É como a criação de um estilista consagrado: nunca sai de moda.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Largo Arouche

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO

Categoria 3.04 Identidade Corporativa / Marca

Entry ID 324-3-237058

DESIGN Interbrand – São Paulo/SP

EMPRESA Triptyque Architecture - São Paulo/SP



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



Com sua inspiração parisiense, seu tradicional mercado de flores e bistrôs que trazem o melhor da gastronomia francesa em seu entorno, o Largo do Arouche era uma jóia na cena urbana da capital paulista. Com o tempo, porém, problemas com iluminação, manutenção e segurança acabaram deteriorando a praça.

Para recuperar o espaço e devolvê-lo à cidade, criou-se uma identidade. Esta iniciativa reuniu o município, investidores institucionais, Triptyque e Interbrand para ressignificar esse marco na história da cidade. A nova identidade resgata o verdadeiro espírito do Largo do Arouche: um lugar para todos.

LATAM Book

Livro

Disciplina COMUNICAÇÃO

Categoria 3.05 Revistas / Livros / Publicações

Entry ID 324-3-237057

DESIGN Interbrand – São Paulo/SP

EMPRESA LATAM Airlines Group - São Paulo/SP



Para celebrar o aniversário de lançamento da nova identidade surgiu o Book LATAM, um livro que revela todos os detalhes da marca, uma peça cheia de história que resgata a origem da companhia aérea e destaca seus destinos mais especiais.

O propósito e os valores da LATAM ganharam vida em fotografias e elementos visuais. O melhor da América Latina traduziu-se em cores, referências gráficas e ícones.

Uma identidade nascida com o melhor da América Latina e pronta para seguir a jornada.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Tegra

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO
Categoria 3.04 Identidade Corporativa / Marca
Entry ID 324-3-237056
DESIGN Interbrand – São Paulo/SP
EMPRESA Tegra - São Paulo/SP



TEGRA

A empresa Brookfield Incorporações - uma das maiores empresas imobiliárias no Brasil - iniciou um projeto abrangente de reposicionamento que incluiu um novo nome, Tegra - da união de "integridade" e "integração".

Um nome forte e significativo também trouxe um desafio para sua identidade verbal: mudar a linguagem clássica do universo imobiliário.

A identidade visual foi desenvolvida com a idéia da luz que está em seus apartamentos, e se reflete nas cores, ícones e estilo de fotografia. Mais do que uma nova identidade, Tegra representa um momento único na vida da empresa.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



Closer

Sofá

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.13 Móveis para Casa
Entry ID	324-1-236115
DESIGN	Marcus Ferreira
EMPRESA	Decameron Design - São Paulo/SP



"Closer" é um elaborado projeto que propõe o máximo conforto e elegância.

A assimetria no encosto foi projetada para atender a diferentes formas de uso, criando em um dos lados um espaldar médio, que garante o apoio de cabeça e cria uma espécie de concha. Possui assento em molas e diversas almofadas de encosto com tamanhos e formas diferentes, preenchidas com pluma natural.

Criado com foco na leveza, possui pés longilíneos em tubo de aço revestidos em lamina de Freijó, que eleva o sofá do solo. Possui também estrutura slim em tubo de aço, revestida de espuma e couro, por meio de um processo altamente especializado que confere à peça acabamento único.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



Confetti

Capa de Prótese

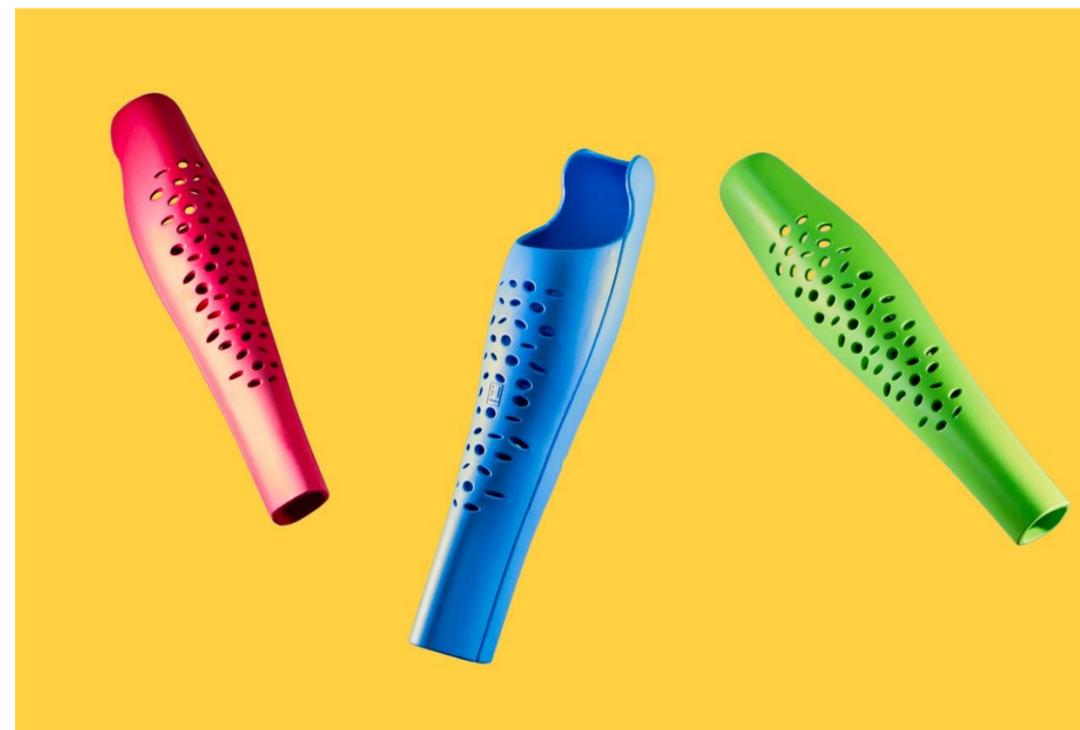
Disciplina PRODUTO

Categoria 1.20 Medicina / Saúde

Entry ID 324-1-236077

DESIGN Furf Design Studio – Curitiba/PR

EMPRESA ID ETHNOS - Duque de Caxias/RJ



Confete é a primeira capa adaptável e colorida de prótese de perna produzida em massa no mundo. Seu propósito é funcional (devolver o volume da perna) e especialmente emocional por incentivar a reabilitação e autoestima do amputado a um custo bastante acessível.

A Confete é fabricada em poliuretano para tornar o produto o mais econômico, adaptável e durável possível. Um formato inteligente que serve a praticamente todos. Com linhas guia internas, é recortável para facilmente se ajustar à altura do amputado e é desenhada para encaixar na grande maioria de combinações de próteses de joelho e pés.

A razão do nome Confete? Símbolo internacional de alegria e igualdade social, um confete é acessível, colorido e democrático. Os furos no formato de confete podem ser utilizados para customização e ampliam as possibilidades de se expressar. Muitas opções de cores e com um desenho que encoraja o usuário a trocar de cores.



Emiliano hotel

Projeto de design de interiores

Disciplina DESIGN DE INTERIOR

Categoria 4.04 Hotéis / Spas / Restaurantes / Bares

Entry ID 324-4-235291

DESIGN Studio Arthur Casas – São Paulo/SP

EMPRESA Emiliano Rio hotel - Rio de Janeiro/RJ



Os ambientes do hotel Emiliano Rio apresentam o modernismo brasileiro inspirado na obra de arte do arquiteto paisagista e artista Roberto Burle Marx, exibida no lobby do hotel.

O tecido e as texturas utilizados para o mobiliário na área de recepção e nos quartos trazem tons de verde, enquanto a decoração inclui peças de grandes nomes do design brasileiro dos anos 50, como Sergio Rodrigues, e designers contemporâneos, como a italiana Paola Lenti.

As superfícies também são marcadas por tons mais claros com materiais brasileiros.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Youtube Insights 2017

Livro

Disciplina COMUNICAÇÃO

Categoria 3.05 Revistas / Livros / Publicações

Entry ID 324-3-234751

DESIGN Pharus Bright Design – São Paulo/SP

EMPRESA Google São Paulo - São Paulo/SP



Em sua segunda edição, o YouTube Insights tem como objetivo levar para as mãos de criativos, planners e brand managers a ideia de que o YouTube pode ser, mesmo impresso, uma poderosa ferramenta para a construção de uma marca. É recheado de insights, ideias e inspirações de 4 afinidades do YouTube: Música, Gastronomia, Gaming, Futebol e Moda & Beleza.

Seu conteúdo e projeto editorial refletem as infinitas experiências que a interface digital possibilita. Na publicação, foram usadas técnicas de impressão especiais e de cinegramas para simular o ícone de loading do YouTube a conteúdos que podem ser lidos na ordem que o leitor preferir.



Rio Cello

Marca

Disciplina COMUNICAÇÃO

Categoria 3.04 Identidade Corporativa / Marca

Entry ID 324-3-234750

DESIGN Pharus Bright Design – Rio de Janeiro/RJ

EMPRESA Rio Cello Festival – Rio de Janeiro/RJ



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Em sua 23ª edição, o Rio Cello é um evento gratuito de música clássica que invade as ruas do Rio de Janeiro com música, arte e dança.

Seu repertório de performances promove o encontro entre clássico e popular em concertos de cello contemporâneo, choro, jazz, tango e rock.

A identidade visual foi criada a partir de experimentos com luz, som e movimento. A forma circular foi inspirada na geometria do violoncelo, e reage à vibração do som, formando os grafismos orgânicos que compõe a linguagem visual do evento, resultando em peças dinâmicas que recriam de forma sensorial a musicalidade do instrumento.

Uma identidade que toca, vibra e emociona.



Eretz

Projeto de design de interiores

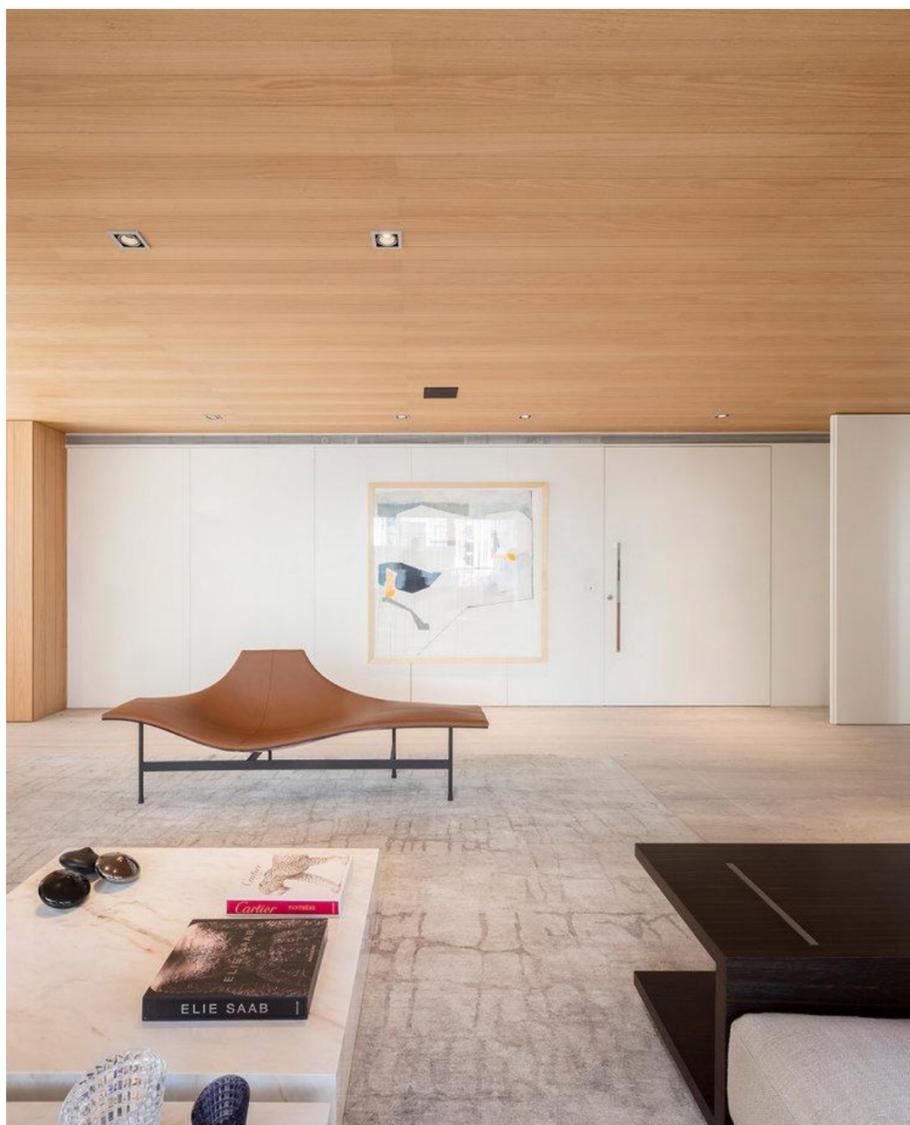
Disciplina DESIGN DE INTERIOR

Categoria 4.05 Residencial

Entry ID 324-4-231050

DESIGN Fernanda Marques Arquitetos Associados – São Paulo/SP

EMPRESA Fernanda Marques Arquitetos Associados – São Paulo/SP



Integrar ao máximo todas as áreas sociais, incluindo um grande terraço existente, foi um objetivo plenamente alcançado pela arquiteta Fernanda Marques, na reforma deste apartamento, de 330 m², em São Paulo.

De gosto minimalista, o projeto de interiores investe em boas condições de circulação e em espaços apenas esparsamente mobiliados com peças ícones do design contemporâneo.

Em meio a tantos pontos de interesse, especial atenção foi dedicada ao projeto luminotécnico. Por meio de uma bem dosada combinação de luz direta e indireta, a iluminação surge pontuando as obras em exposição, tangenciando as paredes, ou, por vezes, apenas direcionando o olhar para um dos móveis da coleção.

Fotografia: Fernando Guerra



Itaú Digital UX Design

Interface digital

Disciplina COMUNICAÇÃO

Categoria 3.02 Aplicativo / Software

Entry ID 324-3-230630

DESIGN Itaú Unibanco S. A. – São Paulo/SP

EMPRESA Itaú Unibanco S. A. – São Paulo/SP



DESIGN
AWARD
2018

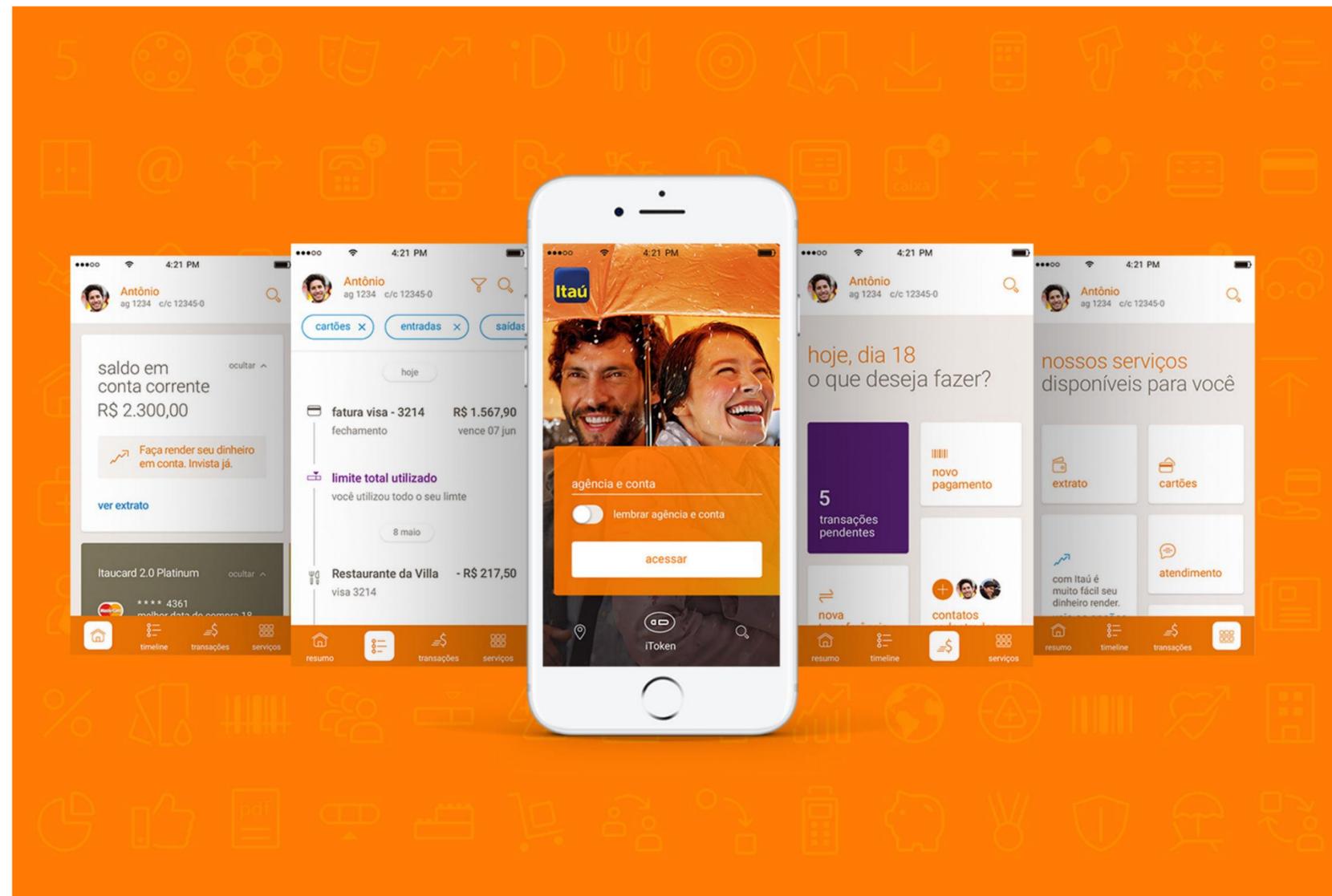
CENTRO
BRASIL
DESIGN

A construção de fidelização de clientes é feita por jornada suave e uma experiência surpreendente.

O Itaú Unibanco S.A precisou perseguir três pilares focados no usuário: ter uma plataforma onde as coisas sejam fáceis de encontrar, com autoatendimento; que seja fácil de aprender e usar; e baseada no contexto de vendas e gerenciamento.

O Design Thinking foi utilizado ao longo do projeto com foco constante nas necessidades dos clientes do banco.

O método Design Sprints acelerou o processo e ajudou a envolver todas as partes interessadas. O resultado é uma plataforma de relacionamento que oferece uma ótima experiência, com serviços de ponta a ponta, e torna a vida dos usuários mais fácil.



Itaú App Light

Aplicativo para dispositivos móveis

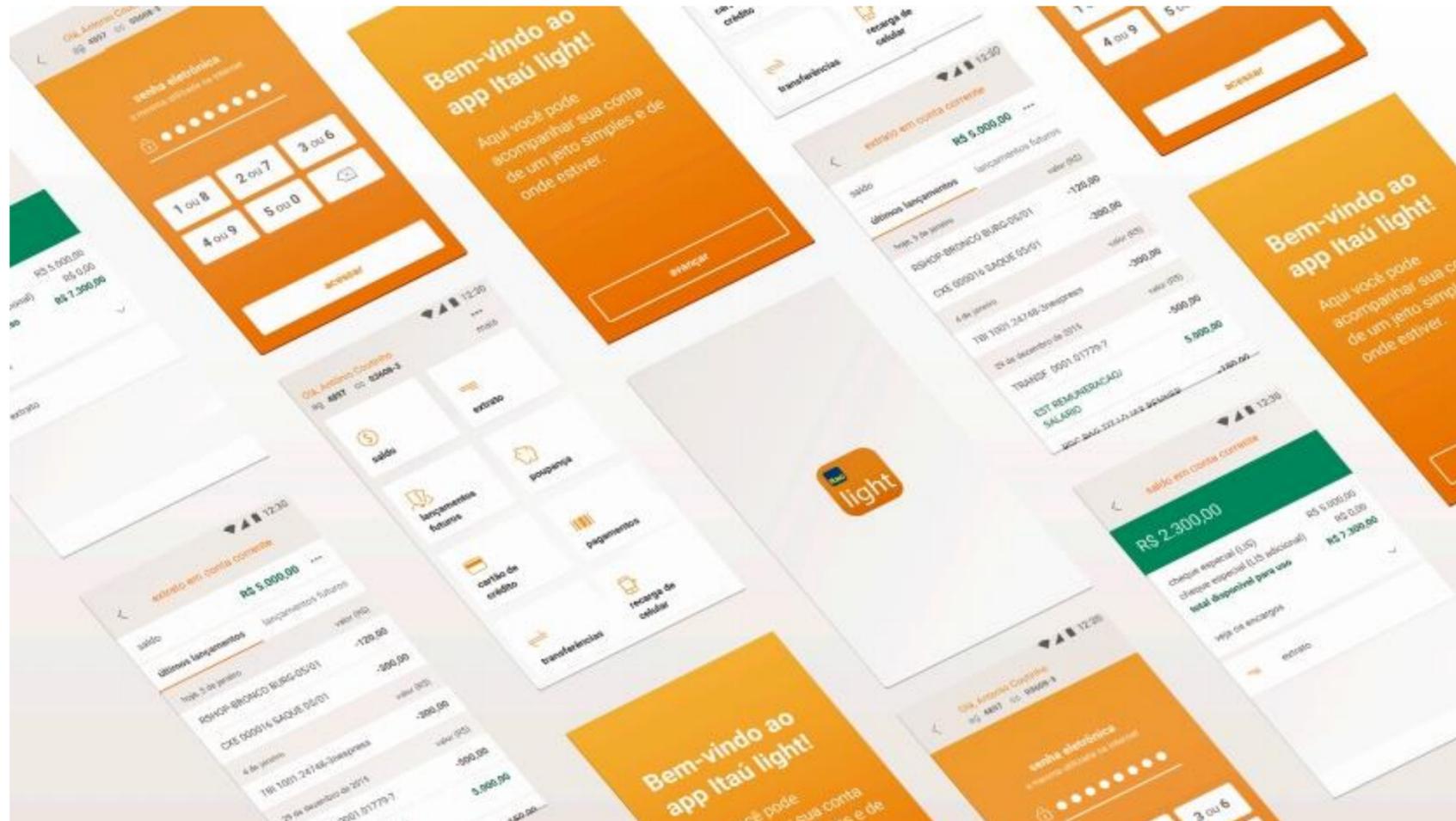
Disciplina DESIGN DE SERVIÇO

Categoria 6.03 Banco

Entry ID 324-11-230623

DESIGN Itaú Unibanco S. A. – São Paulo/SP

EMPRESA Itaú Unibanco S. A. – São Paulo/SP



O objetivo do projeto era construir um aplicativo focado no público de baixa renda.

Uma oportunidade de investir em um segmento que historicamente o Itaú nunca liderou e contribuiu com a inclusão digital no país.

O App Light é o primeiro passo para os clientes que estão se juntando ao mundo digital. Seu maior diferencial é ter sido criado lado a lado com o cliente para garantir velocidade nas várias fases do desenvolvimento do aplicativo.

Para conseguir isso, foi criado um laboratório de experimentação específico para essa audiência, com validação diária das hipóteses e da experiência. Atualmente, a App Light possui usuários de + 440k.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Mito Specialty Coffees

Embalagem de Café

Disciplina EMBALAGEM

Categoria 2.01 Bebidas

Entry ID 324-2-230627

DESIGN Greco Design - Belo Horizonte/MG

EMPRESA Mito Cafés Especiais - Belo Horizonte/MG



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



A inclinação do eixo da letra O da palavra Mito foi invertida para ressignificar a sua presença ao fazer alusão a um grão de café. Nas embalagens, ilustrações aquareladas retratam mitos presentes nas lendas da região da fazenda, relacionando-os com os diferentes blends do café: da dona Nenem (matriarca da família), do Benzedô (que abençoa o plantio) e do Cantagalo.

Dizem que esse último aparece à meia-noite com olhos de fogo e foi o escolhido para representar o *blend* mais vigoroso e forte, que desperta e traz energia. O café vem sendo premiado pelo mundo, e é considerado um dos melhores do Brasil.

Riccó Façade

Fachada

Disciplina ARQUITETURA

Categoria 7.04 Varejo

Entry ID 324-14-230625

DESIGN SuperLimão Studio – São Paulo/SP

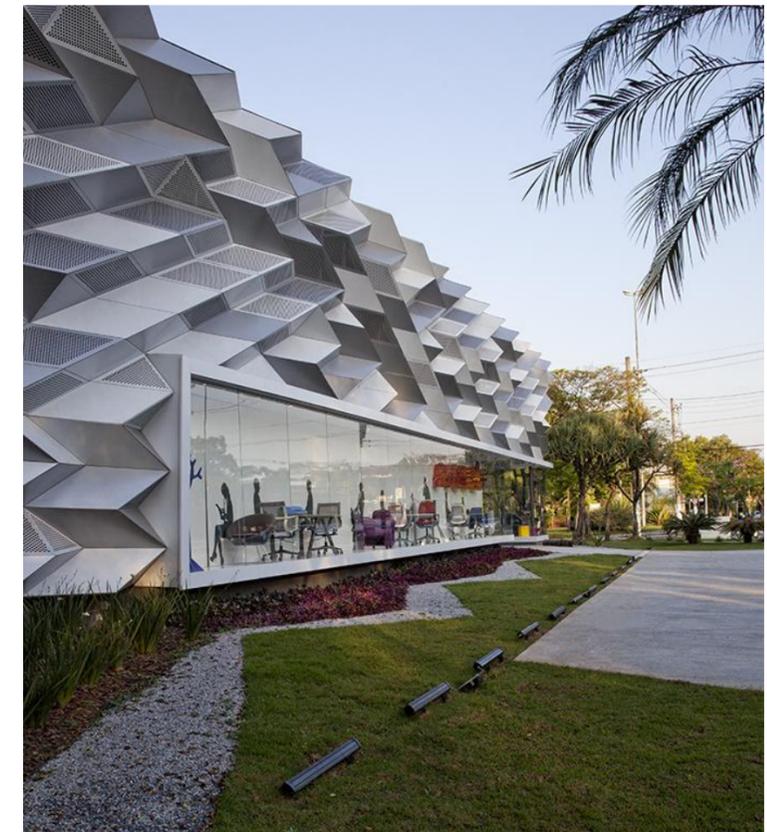
EMPRESA Riccó – São Paulo/SP



O desafio era propor uma fachada que conferisse visibilidade e transmitisse atributos de uma centenária marca de mobiliário.

Em um terreno de esquina, a Riccó se reposicionaria com conceitos como tradição e precisão de produção. Após estudos de materiais e volumetria, optou-se por um envoltório metálico remetendo a Origamis e inspirados no modelo Miura-Ori, do japonês Koryo Miura.

Foram usadas 600 peças em chapas de alumínio composto. Para viabilizar, criou-se uma grande grade de suporte que poderia se repetir por diversas vezes cobrindo a superfície. Na fachada foram utilizadas formas de losangos e triângulos, de cores diferentes (cinza e branco), perfurados e planos.



Fotografia: Maíra Acayaba



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



Identidades

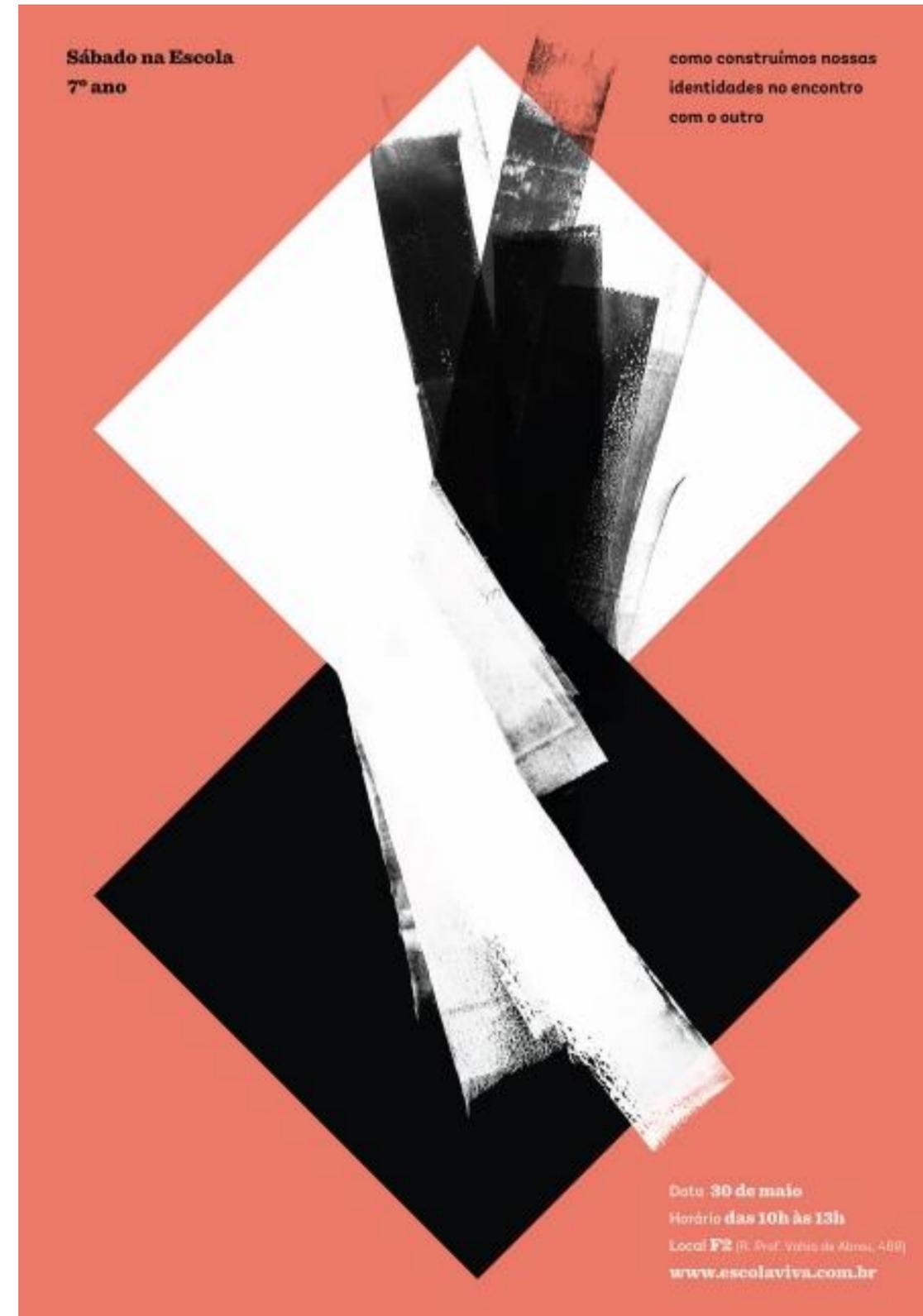
Cartaz

Disciplina	COMUNICAÇÃO
Categoria	3.06 Campanhas / Anúncios
Entry ID	324-3-230616
DESIGN	Casa Rex – São Paulo/SP
EMPRESA	Escola Viva – São Paulo/SP

A Casa Rex desenvolveu um cartaz para uma exposição da Escola Viva, uma instituição privada localizada em São Paulo. A mostra expôs o trabalho criado por estudantes do ensino médio durante o ano de 2016.

Duas formas fixas - quadrados - de cores opostas - uma negra e uma branca - através de um encontro começam a trocar vestígios orgânicos.

À medida que os traços brancos começam a pintar o quadrado preto (e vice-versa), a imagem gráfica resultante reproduz com o tema do evento: "como construímos nossas identidades através do encontro com os outros".



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Oito Viagens ao Brasil

Box para livros

Disciplina COMUNICAÇÃO
Categoria 3.05 Revistas/ Publicações
Entry ID 324-3-230615
DESIGN Casa Rex – São Paulo/SP
EMPRESA WMF Martins Fontes – São Paulo/SP



Projeto gráfico para caixa de literatura experimental contendo oito livros que misturam antigo e contemporâneo, ficção e história, linguagem visual e escrita.

A caixa apresenta gravuras do belga Theodor de Bry feitas em 1594, cenas do ritual antropófago dos índios tupinambás que se encontram entre as mais emblemáticas imagens do Brasil em seu período colonial. Coloridas e dispostas como se devessem se encaixar, as imagens não o fazem, numa brincadeira que traz o sentimento de inquietação gerado pelas gravuras para a própria experiência de manejo da caixa.

Todos os 8 livros são numerados manualmente por carimbos de mdf entalhados à mão e costurados em lombada aparente.



Macunaíma

Livro

Disciplina COMUNICAÇÃO
Categoria 3.05 Revistas/ Publicações
Entry ID 324-3-230614
DESIGN Casa Rex – São Paulo/SP
EMPRESA Ateliê Editorial – São Paulo/SP



Projeto gráfico para o ícone da literatura modernista, Macunaíma.

A obra recebe 16 ilustrações impressas em serigrafia com vibrantes cores neon, que foram coladas ao decorrer de suas páginas e dobradas para dentro do livro. Ao se deparar com cada ilustração, o leitor pode ignorá-las (deixando-as dobradas), resultando em uma leitura mais comportada, uma vez que o texto é diagramado com o requinte comum à obras clássicas de literatura. Ou então, o leitor pode aceitar o convite, interagindo com as imagens ao decorrer de sua narrativa.

Essa característica mutável permite que a experiência de leitura se desdobre em um prisma de hipnotizantes construções gráficas, com um freneticismo e iconicidade fogueteira, assim como a própria história.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Celine

Poltrona

Disciplina PRODUTO

Categoria 1.13 Móveis residenciais

Entry ID 324-1-230215

DESIGN Jader Almeida Design & Architecture - Florianópolis/SC

EMPRESA Sollos – Princesa/SC



O conceito da poltrona Celine está baseado na idéia de "braços abertos". A poltrona imediatamente estabelece um relacionamento visual e tátil com as pessoas.

Suas formas orgânicas são extraídas da madeira e são um ajuste natural para o corpo humano. O assento segue um projeto escultural, pois a estrutura de madeira funde suavemente com o estofado do assento. A característica chave é a elegância, nascida de proporções perfeitas.

À medida que se observa o desenho, observa-se as linhas contínuas que se estendem de trás para a base, com interseções e soluções que fluem em perfeita harmonia. O objeto resultante é uma combinação poética de linhas orgânicas e fluidas que captam a atenção e revelam intermináveis jogadas de luz e sombra, mas acima de tudo, estendem um convite para experimentar o total conforto.



EGO

Poltrona

Disciplina PRODUTO

Categoria 1.13 Móveis residenciais

Entry ID 324-1-229811

DESIGN Marcelo Ligieri- Ribeirao das Neves/MG

EMPRESA Doimo Brasil - Ribeirao das Neves/MG



A poltrona EGO foi projetada para uso residencial e corporativo.

A estrutura é feita de aço revestido em lâmina de madeira, trazendo mais resistência e suavidade no desenho. Já o assento é todo de couro natural (soleta) com cortes em formato geométrico.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



The Dancing Pavilion

Pavilhão

Disciplina ARQUITETURA

Categoria 7.74 Varejo / Hospitalidade

Entry ID 324-14-229598

DESIGN Estúdio Guto Requena – São Paulo/SP

EMPRESA D3 / Edson Pavoni – São Paulo/SP



CENTRO
BRASIL
DESIGN

Arquitetura Interativa temporária criada para o Parque Olímpico 2016.

Sensores espalhados dentro da pista de dança, captam a música e agitação das pessoas dançando, e assim, movimentam motores com espelhos na fachada do edifício.

O resultado é uma arquitetura cinética que hipnotiza as pessoas e transforma o espaço na balada mas animada das Olimpíadas 2016.

Jungle House

Residência

Disciplina ARQUITETURA

Categoria 7.02 Residencial

Entry ID 324-14-229574

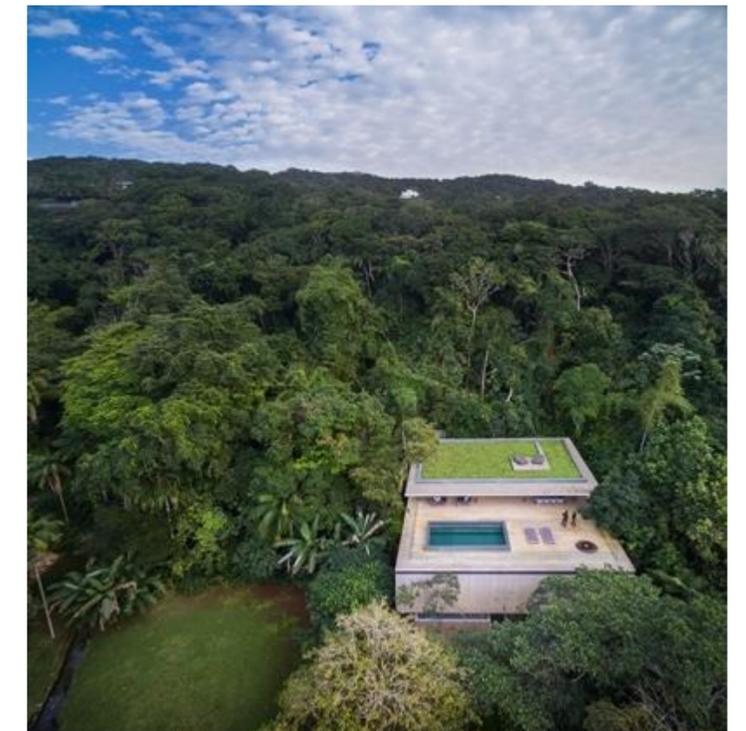
DESIGN studio mk27– São Paulo/SP

EMPRESA Cliente particular – São Paulo/SP

O projeto está localizado no litoral paulista na região da Mata Atlântica e seu terreno tem uma topografia acidentada com vegetação local densa. A implantação da casa nessa paisagem teve o objetivo de potencializar a conexão entre a arquitetura e a natureza, privilegiando a vista para o mar e a incidência de luz solar nos espaços internos.

A arquitetura definiu uma organização vertical do programa invertida em relação ao que é usualmente desenhado em casas unifamiliares: enquanto a piscina e as áreas sociais estão na cobertura; dormitórios ficam no pavimento inferior.

A arquitetura da casa privilegiou o uso de concreto aparente e madeira, tanto nos espaços interiores quanto exteriores.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Design for Citizenship

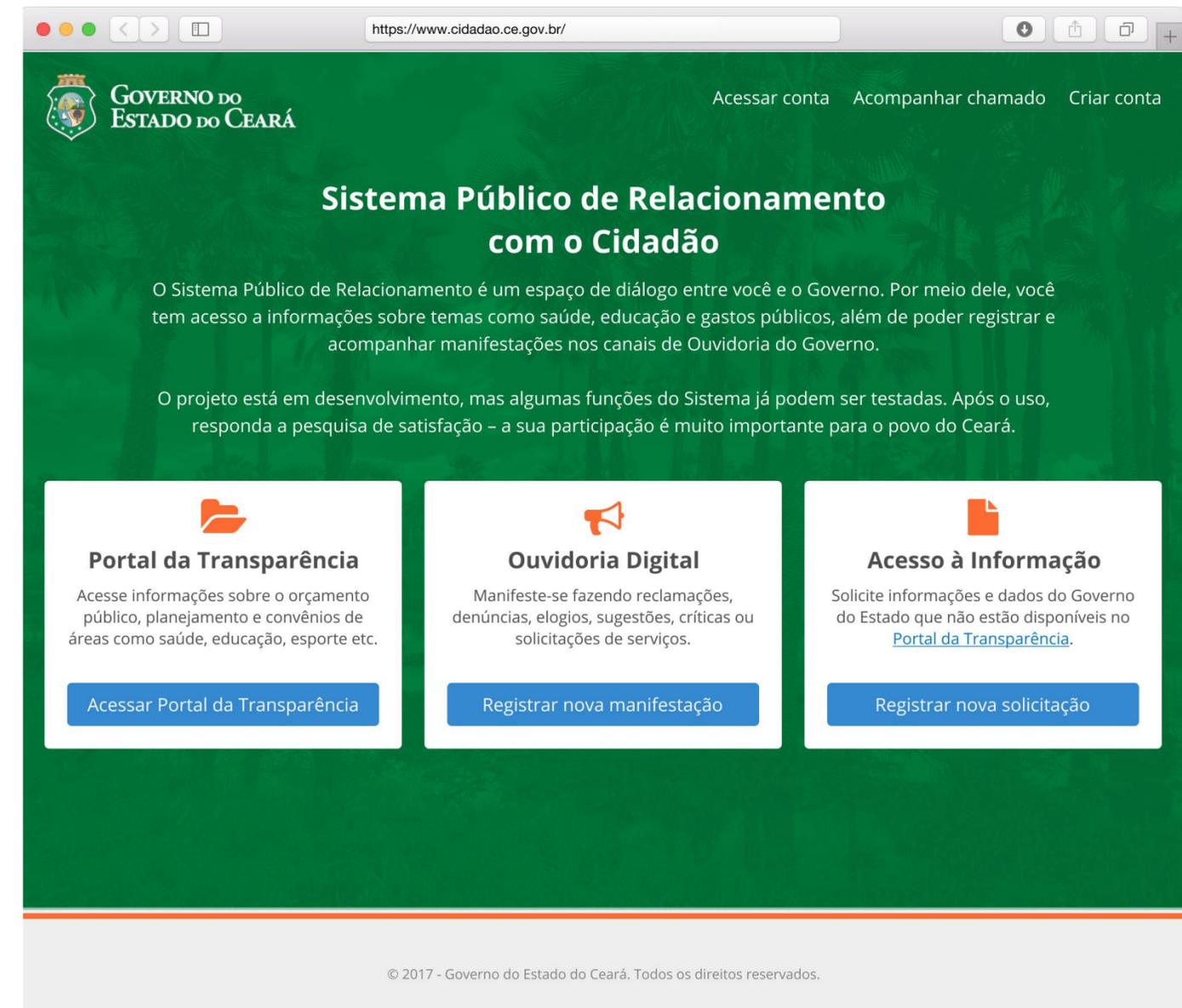
Residência

Disciplina DESIGN DE SERVIÇO
Categoria 6.07 Governo / Instituições
Entry ID 324-11-229597
DESIGN Caiena – Campinas/SP
EMPRESA Controladoria e Ouvidoria Geral Governo do Estado do Ceará – Fortaleza/CE

O Sistema Público de Relacionamento com o Cidadão do Ceará tem o objetivo de trazer inovação para a população do Ceará, por meio de um sistema que ofereça as ferramentas de Ouvidoria, Acesso à Informação e Transparência – todas desenvolvidas centradas nos cidadãos.

As interfaces amigáveis fazem com que a população possa interagir facilmente com o governo, seja para exigir seu direito ou acompanhar os investimentos públicos.

Os métodos de design aplicados permitem que o sistema vá além do exigido por lei: ele corresponde às necessidades dos cidadãos no que diz respeito à transparência e participação no governo.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

3D Shower

Chuveiro

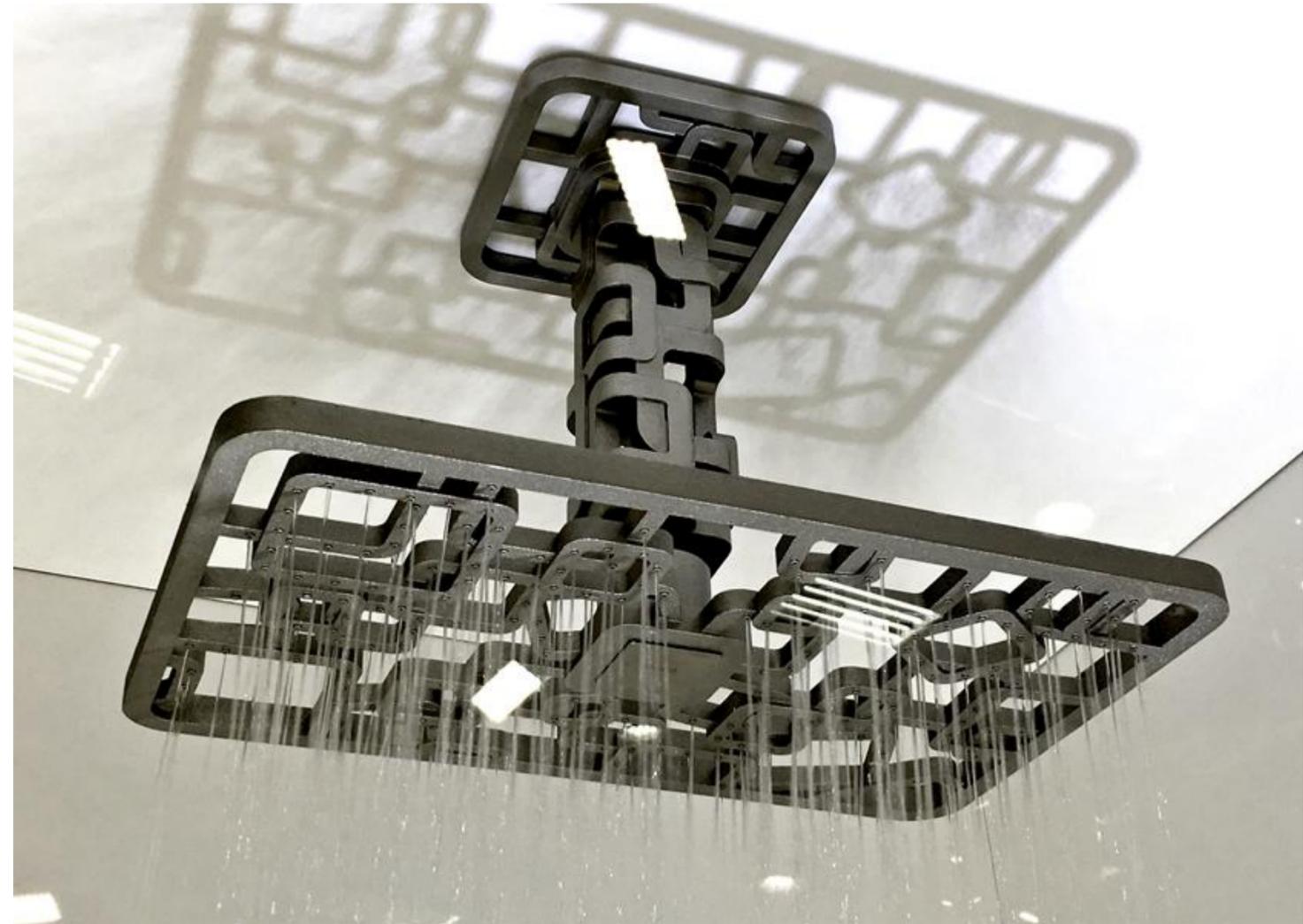
Disciplina PRODUTO
Categoria 1.16 Banheiro
Entry ID 324-1-229235
DESIGN Duratex - Caio Augusto Yendo, Pedro Martins – São Paulo/SP
EMPRESA Duratex – São Paulo/SP

O chuveiro 3D tem uma forma incomum e inovadora, com design formado por tramas por onde a água flui. Isso dá ao usuário uma visão intrigante enquanto observa o chuveiro de baixo para cima.

As linhas geométricas transmitem a sensação de modernidade, criando uma estrutura robusta para o chuveiro.

Os quadrados que integram o desenho do produto desafiam o senso comum e criam caminhos surpreendentes a serem percorridos pela água.

Este design fora do padrão só tornou-se possível para fabricação graças à tecnologia de impressão 3D, que garante liberdade de formas e permite a criação de produtos com estética que desafia o óbvio e o tradicional.



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN

Slim Glass Flat 4GG 100

Cooktop

Disciplina	PRODUTO
Categoria	1.14 Cozinha
Entry ID	324-1-222007
DESIGN	Tramontina Teec Design Team – Carlos Barbosa/RS
EMPRESA	Tramontina Teec S / A – Carlos Barbosa/RS



Com design que segue as tendências minimalistas, o cooktop Slim Glass Flat 4GG 100 integra a bancada trazendo beleza e poder de cocção.

A experiência de cozinhar neste cooktop é exclusiva, os seus 4 queimadores proporcionam rapidez e potência, além de serem alinhados horizontalmente, o que melhora a ergonomia.

A sua superfície branca em vidro temperado é resistente e elegante, contrastando com os componentes em ferro fundido como as trempe individuais, flanges e espalhadores. Desenvolvido pela equipe de designers da Tramontina e fabricado no Brasil, o cooktop também é oferecido na cor preta.



Fiji Bay

Revestimento

Disciplina PRODUTO
Categoria 1.22 Textil / Parede / Piso
Entry ID 324-1-221939
DESIGN Bertussi Design – Tijucas/SC
EMPRESA Mosarte - Tijucas/ SC



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



Fiji serviu de inspiração para o design deste produto, que representa com sensualidade o movimento das águas deste arquipélago paradisíaco.

Trata-se de um mosaico para revestimento de paredes, que proporciona sensação de bem estar e conforto visual para as pessoas que frequentam um ambiente com o Fiji Bay.

Além disso, a cor preta ajuda a controlar a intensidade de luminosidade do local e serve para energizar o ambiente. Sua tridimensionalidade orgânica é uma ruptura aos modelos padrões de decoração de ambientes no Brasil, que desafiou limitações técnicas de produção da Mosarte, atribuindo ao mosaico um resultado inovador.

Tasy

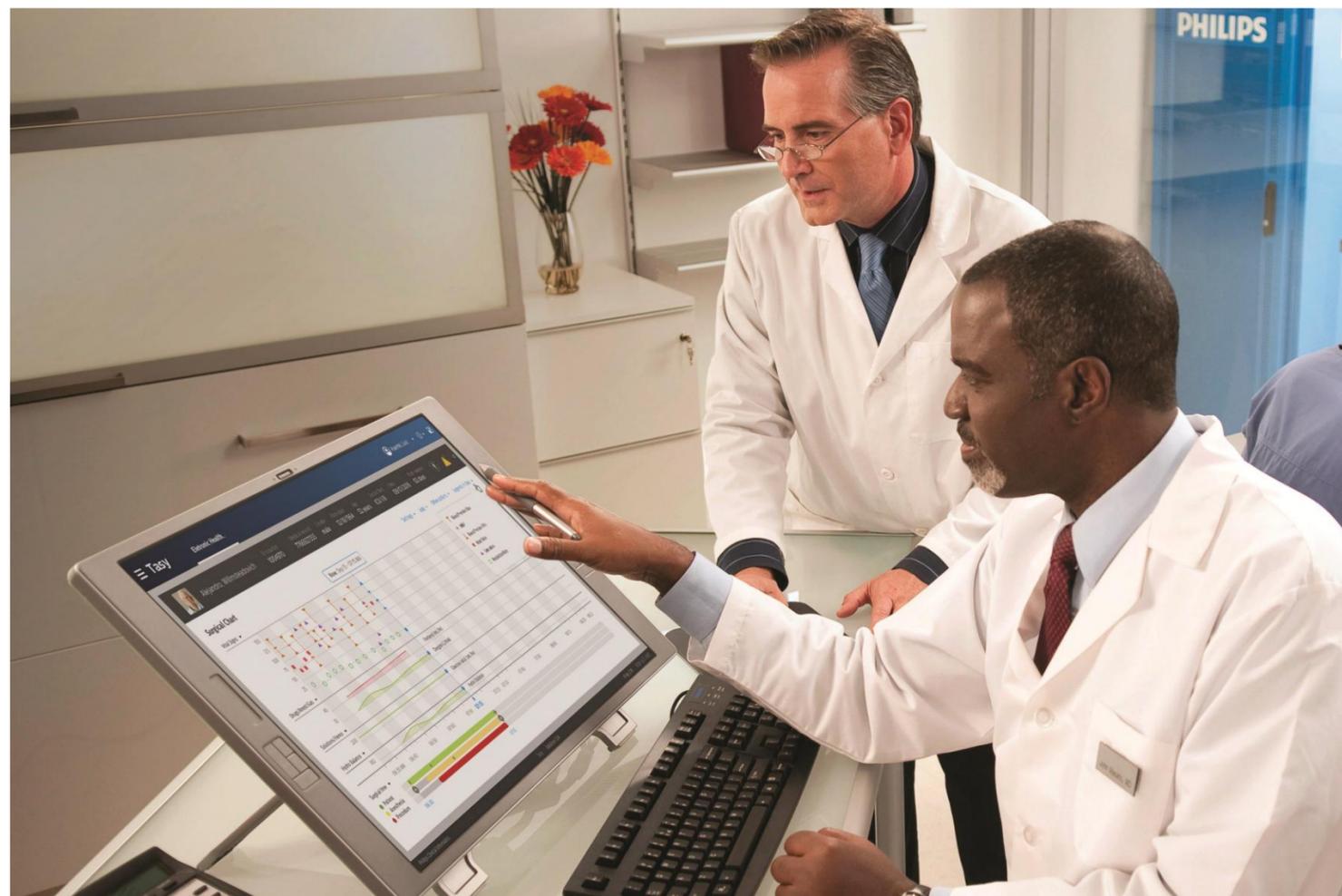
Sistema

Disciplina	COMUNICAÇÃO
Categoria	3.0 Aplicativos / Softwares
Entry ID	324-3-230118
DESIGN	Philips Design – Blumenau/Brazil and Eindhoven/Netherlands
EMPRESA	Philips



DESIGN
AWARD
2018

CENTRO
BRASIL
DESIGN



O EMR Tasy é uma solução completa em saúde que integra as áreas hospitalares, conectando-as e otimizando processos. Ele previne o desperdício e o retrabalho, aumentando a produtividade das instituições. Com alta adesão de mercado no exterior, a solução Tasy é estratégica por armazenar a completa história do paciente e disponibilizar uma excelente ferramenta de gestão hospitalar.

O Tasy, versão HTML5, contou com mais de 300 mil horas de desenvolvimento e cerca de 150 colaboradores diretamente envolvidos na implementação da nova UX.

Sua experiência de uso intuitiva é resultado de um processo de design centrado no usuário, em que segurança, eficiência e efetividade foram cuidadosamente balanceadas no design das interações durante a jornada de uso.

Contato CBD / iF Representative Office Brazil

Juliana Buso

Representante do iF no Brasil

juliana@cbd.org.br

(41) 3076 7332

Jaqueline Tiepolo

Jornalista

jaqueline@cbd.org.br

(41) 3018 7330





iF DESIGN AWARD 2019

Disciplinas

PRODUCT | COMMUNICATION | PACKAGING

INTERIOR ARCHITECTURE | PROFESSIONAL CONCEPTS

SERVICE DESIGN / UX | ARCHITECTURE

Inscrições abertas até 28 de setembro de 2018

<http://ifworlddesignguide.com/>